2024

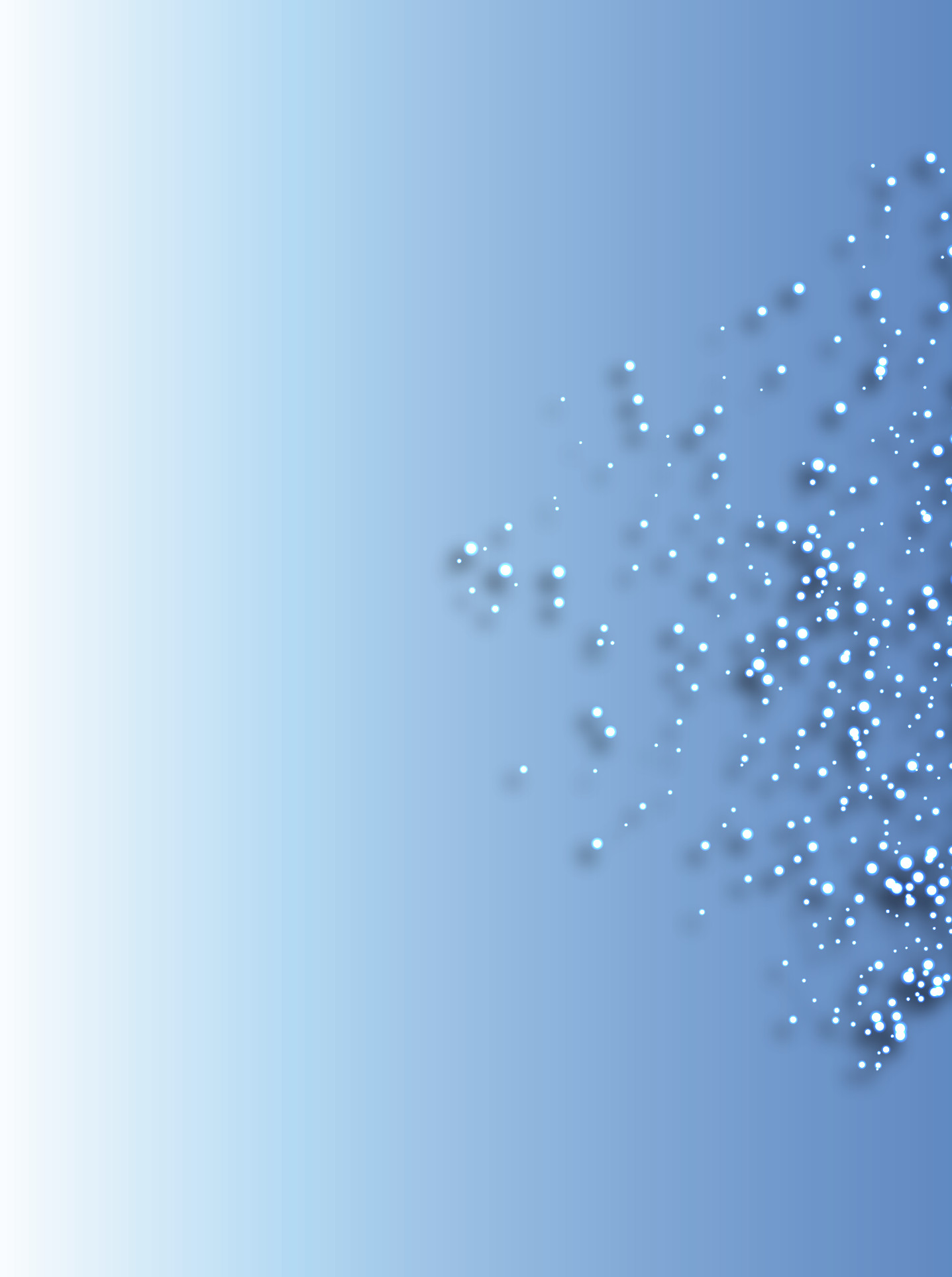
6. DİJİTAL CEO VE LİDERLER ZİRVESİ

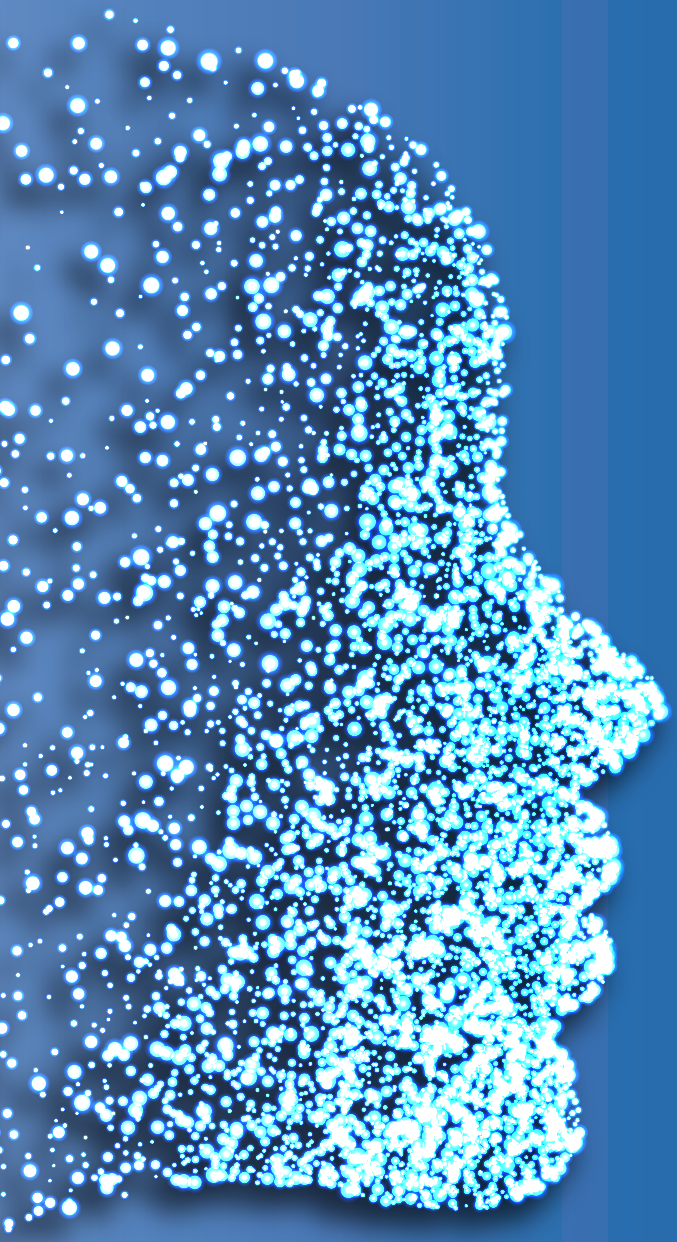
SONUÇ RAPORU

METAL YAKA (YZ)

VİZYON 100

İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ 1992





Bu kitabın dijital kopyasına aşağıda bulunan bağlantıdan veya QR kod ile ulaşabilirsiniz.

www.vizyon100.com/6DijitalCEOveLiderlerZirvesiSonucRaporu

Bu kitap CDO Danışmanlık , Organizasyon ve Teknoloji Limited Şirketi tarafından, Eksen Ofset Reklam ve Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti'de bastırılmıştır. Ücretli satılmaz.

www.vizyon100.com *www.eksenofset.com*

ÖN SÖZ

Bu çalışma, Vizyon 100 platformu çatısı altında 3-4-5 Ekim 2024 tarihlerinde Çeşme'de gerçekleşen 6. Dijital CEO ve Liderler Zirvesi'nde öne çıkan başlıkları sonuç raporu olarak sunmak amacıyla hazırlanmıştır.

"Metal Yaka (YZ)" temasıyla gerçekleşen zirvede sektörel bazda yapay zekanın etkileri değerlendirilmiştir.

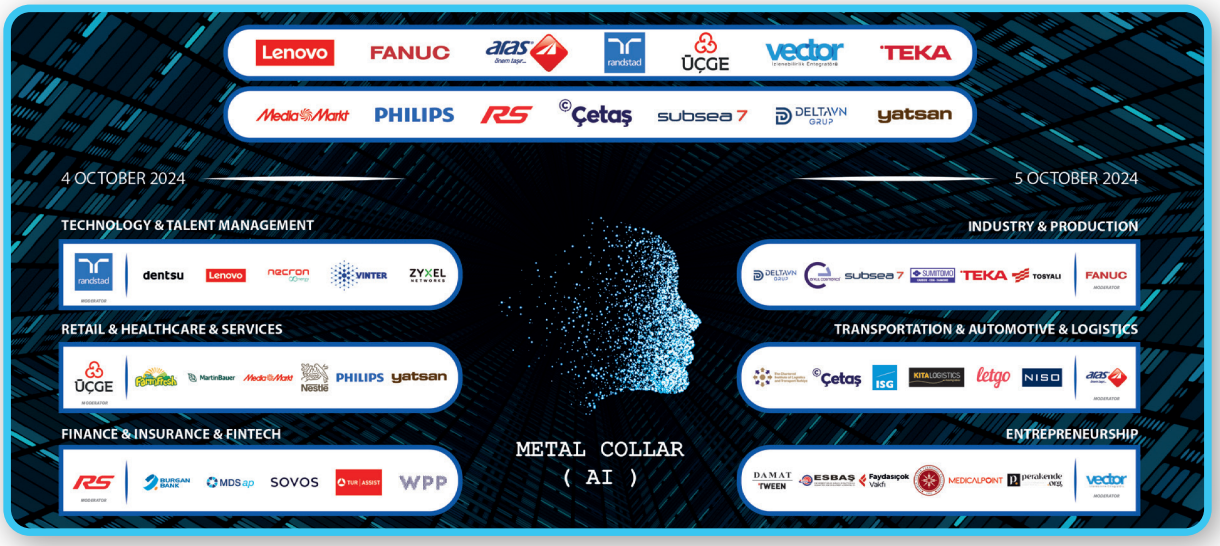
Zirvenin gerçekleşmesinde ve sonuç raporunun oluşturulmasındaki katkıları nedeniyle İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'ne (İYTE), katkı veren kurumlara, konuşmacılara ve zirve katılımcılarına teşekkür ederiz.

İÇİNDEKİLER

6. DİJİTAL CEO VE LİDERLER ZİRVESİ HAKKINDA	9
ZİRVEDE ÖNE ÇIKAN 10 BAŞLIK	15
RAKAMLARLA YAPAY ZEKA	39
YAPAY ZEKADAN EN ÇOK ETKİLENECEK SEKTÖRLER	49
AKILDA KALANLAR	55
İNDEKS	83

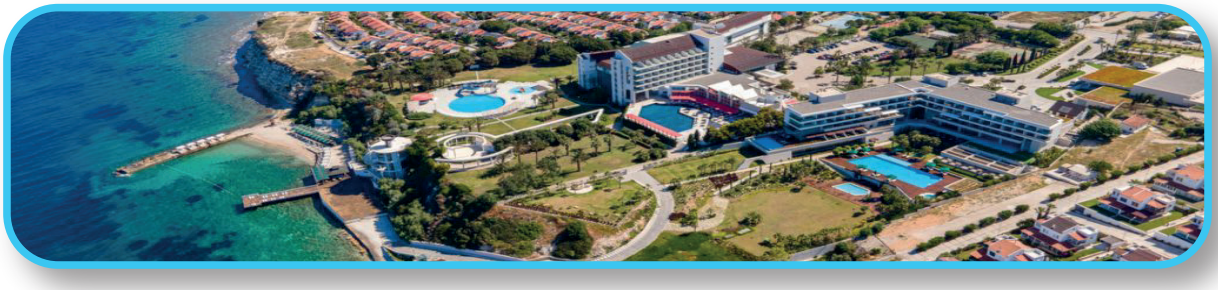
6. DİJİTAL CEO VE LİDERLER ZİRVESİ HAKKINDA

Zirveye Genel Bakış



Ana Tema: Metal Collar (AI) / Metal Yaka (YZ)

Katılım: 500 CEO ve Genel Müdür



Tarih ve Yer: 3-5 Ekim 2024, Çeşme - Türkiye

Özet: Zirvede 40 sektörde yapay zekanın etkileri, fırsatlar ve tehditler ele alınmıştır. Zirveye 42 katkı sağlayan kurum, 50'den fazla konuşmacı katılmıştır.

Zirve Programı ve Başlıklar

- **3 Ekim 2024 (Perşembe):** Hoş Geldiniz Etkinliği
- **4 Ekim 2024 (Cuma):**
    - Teknoloji & Yetenek Yönetimi
    - Perakende & Sağlık & Servisler
    - Finans & Sigorta & Fintekler
- **5 Ekim 2024 (Cumartesi):**
    - Sanayi & Üretim
    - Ulaşım & Otomotiv & Lojistik
    - Girişimcilik
- **Ödül Töreni ve Gala:** 4 Ekim 2024 Cuma akşamı gerçekleşen "Topluma İlham Veren ve Değer Katan İş İnsanı" ödül töreni esnasında "Digital CEO & Leaders / Metal Collar (AI), 2025" kitabı zirve katılımcılarına isimlerine özel şekilde basılı olarak sunulmuştur.

Zirvenin Hedefleri

- **İş Birlikleri ve Dijital Liderlik:** Şirketler arası iş birliğini ve dijital liderlik stratejilerini güçlendirmek.
- **Küresel Etkileşim:** 2025 yılından itibaren global yöneticileri platforma dahil ederek uluslararası bir iş ağı oluşturmak.
- **Bilgi Paylaşımı ve Gelişim:** Zirvede elde edilen bulgular kitap, strateji belgeleri ve raporlar şeklinde sunulmakta, platform aracılığıyla toplantılarla sürekli gelişim desteklenmektedir.

Zirve Sonuçları ve Öne Çıkanlar

- **Öne Çıkan 10 Başlık:** Yapay zekadan etkilenecek sektörler ve konuşmacı yönetici değerlendirmeleri raporda detaylandırılmıştır.
- **Yapay Zekanın Sektörel Etkileri:** Katılımcılar, yapay zekanın iş gücü, veri analitiği ve otomasyon üzerindeki etkilerini değerlendirmişlerdir.
- **Mobil Uygulama ile Etkileşim:** Katılımcılar, özel Vizyon 100 mobil uygulaması ile etkinlik boyunca kolayca iletişim kurmuştur.

VİZYON 100

Vizyon 100, 2017 yılında dijital dönüşüm ve iş dünyasında yeni liderlik becerilerini geliştirme amacıyla kurulmuş, üst düzey yöneticilerin katıldığı bir platformdur. Başlangıçta Türkiye'deki CEO, CDO, CIO gibi yönetici pozisyonlarında yaklaşık 40 yönetici ile başlayan Vizyon 100, zamanla özel sektör bazında Türkiye GSYH'sinin %75'ini temsil eden kurumların tepe yöneticilerinin aktivitelerinde yer aldığı geniş bir katılımcı kitlesine ulaşmıştır.

Platform, şirketler arası işbirlikleri, yöneticilerin iş ağlarının genişlemesi, dijital gelecek, yapay zekanın iş dünyasına entegrasyonu ve liderlik stratejileri üzerine odaklanmaktadır.

Kurulduğu günden bu yana platform çatısı altında her birisinde ortalama 150 CEO ve Genel Müdürün katıldığı, farklı konu başlıklarında olmak üzere 25'in üzerinde "Vizyon 100 Toplantısı", 7 adet "CEO Tanışma Kahvaltısı" ve 6 adet "Dijital CEO ve Liderler Zirvesi" gerçekleştirilmiştir.

8. Dönemini (2024 Dönemi) 6. Dijital CEO ve Liderler Zirvesi ile tamamlayan platform an itibarıyla 9. Dönem (2025) faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

Her yıl Çeşme'de düzenlenen ve giderek uluslararası bir boyut kazanan Dijital CEO ve Liderler Zirvesi, Vizyon 100'ün en önemli etkinliklerinden biridir.

3-4-5 Ekim 2024 tarihlerinde yaklaşık 500 CEO ve Genel Müdür katılımıyla Çeşme'de gerçekleşen 6. Dijital CEO ve Liderler Zirvesinde, yöneticiler "Metal Yaka (YZ)" temasıyla yapay zekanın iş dünyasında yarattığı fırsatları ve tehditleri tartışmışlardır. Platform, 2025 yılı itibarıyla uluslararası CEO ve yöneticileri de aktivitelerine davet ederek küresel bir etkileşim alanı yaratmayı hedeflemektedir.

Dijital CEO ve Liderler Zirvesinde elde edilen sonuçlar, katılımcılarla ve dünya genelindeki izleyicilerle kitaplar veya raporlar aracılığıyla paylaşılmakta, bu da Vizyon 100'ün iş dünyasında fikir liderliği rolünü pekiştirmektedir. Platform şu ana kadar 6 kitap, bu rapor dahil olmak üzere 7 sonuç raporu yayımlamıştır.

Platform ayrıca sanal toplantılarla liderlik becerileri, kuşaklar arası yönetim, müşteri davranışlarındaki değişimler gibi konularda görüş alışverişi yapmayı destekleyerek iş dünyasında yenilikçi ve sürdürülebilir büyümeyi teşvik etmektedir.

Vizyon 100, yalnızca bir iletişim ağı değil, aynı zamanda yöneticiler için stratejik bir rehber ve gelişim platformu işlevi görmektedir.

1992 yılında kurulan bir devlet üniversitesi olan İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü (İYTE), eğitimini tamamen İngilizce olarak sunmaktadır. Fen, Mimarlık ve Mühendislik Fakülteleri altında 18 bölüm ve seçkin bir öğretim kadrosu bulunan İYTE, öğrencilerine dünya standartlarında eğitim vererek, bilimsel ve teknolojik ilerlemelere öncülük edebilecek bireyler olarak yetişmelerini sağlamaktadır.

Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından belirlenen Araştırma Üniversiteleri Sıralaması'nda Ege Bölgesi'nde birinci, Türkiye'de ise dördüncü sırada yer alan İYTE, TÜBİTAK'ın "En Girişimci ve Yenilikçi Üniversiteler Sıralaması"nda da ilk 10'da yer almaktadır.

Yükseköğretimin Oscar'ları olarak bilinen THE Awards Asia 2024'te "Yılın Liderlik ve Yönetim Ekibi" ödülünü kazanan Türkiye'deki tek üniversite olan İYTE, önemli bir başarıya imza atmıştır.

İYTE yerleşkesi içerisinde yer alan Teknopark İzmir ve Bilişim Vadisi İzmir, öğrencilere staj ve yarı zamanlı iş imkânları sunarken, enstitüde üniversite-sanayi iş birlikleri çerçevesinde ileri teknolojiye yönelik araştırma ve geliştirme faaliyetleri yürütülmektedir.

6. Dijital CEO ve Liderler Zirvesi - Çeşme

ZİRVEDE ÖNE ÇIKAN 10 BAŞLIK

6. DİJİTAL CEO VE LİDERLER ZİRVESİNDE ÖNE ÇIKAN 10 BAŞLIK

3-4-5 Ekim 2024 tarihleri arasında Çeşme'de gerçekleşen **6. Dijital CEO ve Liderler Zirvesi**'nde yapay zeka, dijital dönüşüm ve liderlik konuları ele alınmıştır.

Öne çıkan **10 temel başlık** özetle aşağıda sunulmuştur:

- **1. Metal Yaka Dönemi:** Endüstri 4.0 ile birlikte robotların ve otonom sistemlerin iş gücündeki yeri genişlemektedir. Bu yeni "metal yaka" iş gücü, üretimde insan iş gücünün yerini almaktadır.

- **2. CEO'ların Dönüşümü:** Dijital çağa ayak uyduran CEO'lar, artık sadece finansal değil, teknolojik liderlik de sergilemekte, insan yönetimi ve sürdürülebilirlik odaklı stratejiler geliştirmektedirler.

- **3. Kaliteli ve Doğru Veri:** Yapay zeka projelerinde kaliteli ve doğru veri kullanımı, başarılı sonuçlar için kritiktir. Verilerin güvenilir ve etik yollarla elde edilmesi çok önemlidir.

- **4. İnsan ve Yapay Zeka İş Birliği:** İnsan yetenekleri ve yapay zekanın güçlü yönleri birleşerek iş süreçlerinde verimlilik artışı sağlamaktadır. Böylelikle insanlar daha stratejik işlere odaklanabileceklerdir.

- **5. Dönüşüm ve Liderlik:** Dijital dönüşümde liderlerin rolü, yenilikçi ve esnek bir yönetim anlayışıyla çalışanları sürece dahil etmeye odaklanmaktadır. Yapay zeka çağında hızlı adaptasyon hiç olmadığı kadar önemli hale gelmiştir.

- **6. Sürdürülebilirlik:** Yapay zeka uygulamalarıyla enerji verimliliği, doğal kaynakların korunması gibi alanlarda sürdürülebilir çözümler geliştirilmektedir.

- **7. Verimlilik ve Hız:** Yapay zeka, iş süreçlerinde otomasyon ve analiz yetenekleriyle hız ve verimlilik sağlamakta, maliyetleri düşürmektedir.

1 METAL YAKA DÖNEMİ

2 CEO'LARIN DÖNÜŞÜMÜ

3 KALİTELİ VE DOĞRU VERİ

4 İNSAN VE YAPAY ZEKA İŞ BİRLİĞİ

5 DÖNÜŞÜM VE LİDERLİK

6 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

7 VERİMLİLİK VE HIZ

8 BİRLİKTELİKLER VE UZMANLIKLAR DÖNEMİ

9 YAPAY ZEKA İLE ÜRETİMİN GELECEĞİ

10 YAPAY ZEKANIN ETİK KULLANIMI

- **8. Birliktelikler ve Uzmanlıklar Dönemi:** Yapay zeka çağında, disiplinler arası iş birlikleri ve uzmanlıklar, inovasyon ve verimlilik için önem kazanmaktadır; rekabet dışı alanlarda iş birlikleri geliştirmek kurumlar ve çalışanlar için önemli faydalar sağlayacaktır.

- **9. Yapay Zeka ile Üretimin Geleceği:** Yapay zekanın yönettiği otonom sistemler ve tahmine dayalı bakım çözümleriyle, esnek üretim ve kişiselleştirilmiş ürünler daha erişilebilir hale gelmektedir.

- **10.Yapay Zekanın Etik Kullanımı:** Yapay zekanın adalet, gizlilik ve insan merkezli yaklaşımlarla kullanımı önem kazanmaktadır. Etik kullanımla önyargısız ve şeffaf YZ sistemleri hedeflenmektedir.

Bu başlıklar, zirvede öne çıkan başlıkların ana çerçevesini oluşturmaktadır. Her bir başlık dijital dönüşüm ve yapay zeka teknolojilerinin farklı yönlerini kapsayarak gelecekteki iş dünyası için yol gösterici bir vizyon sunmaktadır.

Her bir başlıkla ilgili detaylandırılmış bilgileri ilerleyen sayfalarda göreceksiniz.

(1) METAL YAKA DÖNEMİ

Metal Yaka Dönemi, özellikle endüstri 4.0 ve yapay zeka çağında iş dünyasında ortaya çıkan yeni bir kavramdır. Bu terim, gelişmiş robotik sistemlerin ve yapay zekanın üretim ve ağır sanayi gibi sektörlerde insan iş gücünün yerini aldığı bir dönemi ifade eder. "Metal Yaka" kavramı, mavi ve beyaz yakalı çalışanlardan farklı olarak, esasen endüstriyel robotlar, otonom sistemler ve yapay zekanın çalıştığı bir iş gücü kategorisini tanımlar. Özetle yapay zeka ile desteklenmiş otomasyon ve iş sistemlerini ve robotları ifade eder.

Bu Dönemin Özellikleri

- **1. Robotik Otomasyon ve Otonom Sistemler:** Metal yaka iş gücü, üretim ve lojistik gibi geleneksel mavi yaka işlerinin büyük oranda robotlar ve otomatik sistemler tarafından gerçekleştirildiği bir çağı ifade eder. Özellikle, fabrikalarda kullanılan gelişmiş robot kollar, yapay zeka destekli üretim sistemleri ve otonom forkliftler gibi teknolojiler bu kategorinin ana unsurlarıdır.
- **2. Yapay Zeka Destekli İş Süreçleri:** Yapay zeka, üretimden lojistiğe kadar birçok endüstriyel süreçte karar verme ve otomasyonu yönetme konusunda önemli bir rol oynar. Metal yaka sistemler, sensörler, veri analizi ve makine öğrenimi algoritmalarını kullanarak üretim hatalarını azaltır, verimliliği artırır ve iş sürekliliğini sağlar.
- **3. Endüstri 4.0 ile Entegrasyon:** Metal yaka, Endüstri 4.0 devrimiyle de sıkı bir ilişki içindedir. Bu dönemde, dijitalleşme, veri analitiği ve nesnelerin interneti (IoT) gibi teknolojiler, robotlar ve otomatik sistemlerle entegre edilerek daha akıllı ve bağlantılı üretim süreçleri ortaya çıkmaktadır.

Metal Yaka Döneminin Getirdiği Değişiklikler

- **1. İnsan ve Robot İş Birliği:** Metal yaka döneminde insanlar ve robotlar arasında iş birliği artmaktadır. Örneğin, insanlar daha karmaşık, yaratıcı ve stratejik işlere odaklanırken, rutin ve tekrarlayan işler robotlara devredilmektedir.
- **2. İş Gücü Dinamiklerinin Değişimi:** "Metal Yaka" kavramı, iş dünyasında ortaya çıkan ve yapay zekanın artan etkisiyle birlikte tanımlanan yeni bir iş gücü kategorisini ifade eder. Bu terim, "beyaz yaka" ve "mavi yaka" çalışanlardan farklı olarak, yapay zeka ve otomasyon teknolojileriyle çalışan bir insan-robot iş birliğini simgeler. Metal yaka çalışanlarına, makinelerle ve robotik sistemlerle yakın temas halinde çalışan ve bu sistemleri yöneten profesyonellerde dahildir.

Metal Yaka Kavramının Özellikleri:

- **1. Yapay Zeka ile İş Birliği:** Metal yaka çalışanları, üretim süreçlerinde, depolama ve lojistikte, sağlık hizmetlerinde ve diğer sektörlerde robotlar ve yapay zeka sistemleri ile entegre çalışırlar. Bu insanlar, makinelerin performansını optimize etmek, arıza durumlarında müdahalede bulunmak veya makine öğrenimi süreçlerini desteklemek gibi görevler üstlenirler.

- **2. Yüksek Teknolojik Yetkinlik:** Metal yaka çalışanları, robotik sistemleri programlama, veri analizi, makine öğrenimi ve diğer ileri teknolojik yeteneklere sahip olmalıdırlar. Bu çalışanlar, sadece manuel işlerde değil, aynı zamanda bu sistemleri geliştiren ve sürdüren kritik uzmanlar haline gelmiştir.
- **3. Fiziksel ve Dijital İşin Kesişimi:** Metal yaka kavramı, fiziksel üretim işleriyle dijital dünyayı birleştirir. Fabrikalardaki robotların kontrolü, endüstriyel IoT sistemlerinin yönetimi ve otomatik üretim hatlarının optimizasyonu gibi görevler, bu iş gücüne dahildir.

Metal Yaka Döneminin İş Dünyasına Etkisi

- **1. İşgücü Dönüşümü:** Geleneksel iş tanımları değişirken, metal yaka çalışanlarına olan talep artmaktadır. Şirketler, üretkenliklerini artırmak için robotik süreçlere ve otomasyona daha fazla yatırım yapmaktadır. Bu durum, yeni becerilere sahip iş gücünün yetiştirilmesi ve mevcut çalışanların yeniden eğitilmesi ihtiyacını ortaya çıkarır.

- **2. İnovasyonun Hızlanması:** Metal yaka çalışanları, inovasyonu hızlandırarak üretim süreçlerini daha verimli hale getirmektedir. Yapay zeka destekli süreçler, hata oranını azaltır, verimliliği artırır ve işletmelerin daha hızlı karar almasını sağlar.

Gelecek Perspektifi

Metal yaka kavramı, teknolojinin iş dünyasına getirdiği en büyük değişimlerden biri olarak görülmektedir. Bu iş gücü, sağlık sistemleri, geleceğin akıllı fabrikaları, lojistik merkezleri ve otomasyon odaklı hizmetleri için vazgeçilmez hale gelmektedir.

(2) CEO'LARIN DÖNÜŞÜMÜ

CEO'ların dönüşümü, dijital çağın hızla gelişmesi ve yeni teknolojilerin iş dünyasında köklü değişikliklere neden olmasıyla giderek daha önemli bir konu haline gelmektedir. CEO'lar artık sadece şirketlerinin finansal performansından sorumlu liderler değil, aynı zamanda dijital dönüşüm stratejilerinin ve yapay zeka entegrasyonlarının öncüsü olmak zorundalar. Bu dönüşüm, iş dünyasında çok katmanlı bir değişime işaret ediyor. Bir CEO gerektiği durumlarda bilgi teknolojileri yöneticisi (CIO/CDO) gibi düşünmeli, sorumlu aksiyonlar alabilmelidir.

Dijital Liderlik ve Teknoloji Odaklı Yaklaşım

CEO'lar, şirketlerinin teknolojik yeniliklere hızlı uyum sağlaması için stratejik liderler haline gelmektedirler. Dijital dönüşüm, özellikle bulut teknolojileri, yapay zeka ve büyük veri analizi gibi araçların işletmelere entegre edilmesini gerektirmektedir. 2025 ve sonrası için CEO'lar, dijital yetkinliklere sahip olmanın yanı sıra teknolojik yeniliklerin iş modellerine etkisini anlamak zorundalar.

Örneğin, şirketler yapay zekayı iş süreçlerine entegre ederken, CEO'lar bu teknolojilerin nasıl yönetileceği, hangi süreçlerde kullanılacağı ve iş gücünün nasıl etkileneceği konularında kararlar almak durumundadırlar. Teknoloji devlerinin yapay zeka ve veri odaklı stratejileri, CEO'ların dönüşüm süreçlerini hızlandırma ihtiyacını net bir şekilde ortaya koymaktadır.

İnsan Yönetimi ve Geleceğin İş Gücü

Teknolojik değişikliklerin yanı sıra, CEO'lar, geleceğin iş gücünü yeniden tanımlamak zorunda. Dünya Ekonomik Forumu'nun raporlarına göre, çalışanların %50'sinin yeni beceriler geliştirmesi gerekmekte. CEO'lar, dijital becerilere sahip iş gücünü artırmak ve şirket içi eğitimlerle çalışanlarını geleceğe hazırlamakla yükümlüler. Özellikle yapay zekanın personel azaltma ve otomasyon süreçlerini hızlandırması, CEO'ların çalışanları nasıl yöneteceği konusunda yeni stratejiler geliştirmelerini gerektiriyor.

Sürdürülebilirlik ve Etik Liderlik

CEO'lar aynı zamanda sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk konularında daha fazla sorumluluk almaktadırlar. Sürdürülebilirlik, sadece çevresel etkilerin azaltılmasıyla sınırlı değil, aynı zamanda yapay zeka ve dijital teknolojilerin etik kullanımıyla da ilgilidir. CEO'lar, şirketlerinin bu konularda toplumsal sorumluluklarını yerine getirmelerini sağlamak zorundalar.

Sonuç

CEO'ların dönüşümü, dijitalleşme, yapay zeka entegrasyonu, iş gücü yönetimi ve etik liderliği bir araya getiren çok boyutlu bir süreçtir. Bu yeni rol, geleneksel iş liderliğinden daha fazla teknoloji, insan ve etik odaklı bir yönetim yaklaşımı gerektirmektedir.

(3) KALİTELİ VE DOĞRU VERİ

Kaliteli ve doğru veri, özellikle yapay zeka ve veri bilimi projelerinde başarı için kritik bir faktördür. Bu verilerin güvenilirliği, güncelliği ve doğru bir şekilde toplanması, işlenmesi ve kullanılması gerekmektedir.

Kaliteli ve doğru veri kavramına dair önemli başlıkları şu şekilde sıralayabiliriz:

1. Veri Kaynağı Güvenilirliği

Kaliteli veri, güvenilir kaynaklardan sağlanmalıdır. Verinin kaynağının güvenilir olması, bu verinin işlenip kullanıldığı analizlerin doğruluğunu doğrudan etkiler. Örneğin, bilimsel araştırmalar için kullanılan veriler, güvenilir akademik veya endüstriyel kaynaklardan alınmalıdır. Bu kaynaklar arasında saygın üniversiteler, resmi hükümet kuruluşları, endüstri liderleri veya doğrulanmış veri tabanları yer alabilir.

2. Veri Doğruluğu ve Tutarlılığı

Doğru veri, herhangi bir hatadan arındırılmış, güvenilir ve istikrarlı olmalıdır. Verinin tutarlılığı, bir veri setinin her zaman aynı sonuçları vermesi anlamına gelir. Örneğin, finansal veri analizi yaparken, eksik veya hatalı veri sonuçları yanıltıcı olabilir ve bu da büyük mali zararlara yol açabilir. Bu yüzden veri setlerinin temizlenmesi ve hataların düzeltilmesi, veri kalitesini artırmak için önemlidir.

3. Veri Güncelliği

Veri güncel olmalı ve en son bilgilere dayanmalıdır. Özellikle yapay zeka uygulamalarında eski veya geçersiz veri, yanlış sonuçlara yol açabilir. Örneğin, sağlık sektöründe kullanılan verilerin sürekli olarak güncellenmesi gerekir; aksi halde, yanlış tanılar ve tedaviler yapılabilir.

4. Veri Zenginliği ve Çeşitliliği

Veri, konuyla ilgili her yönü kapsamlı bir şekilde ele almalıdır. Yeterince zengin olmayan veri setleri, eksik analizlere neden olabilir. Ayrıca, verinin çeşitliliği de önemlidir; farklı kaynaklardan ve değişik bakış açılarından elde edilen veriler, analizlerin daha geniş bir çerçevede ele alınmasına olanak tanır. Bu durum, özellikle büyük veri analizlerinde ve yapay zekanın eğitim süreçlerinde önemlidir.

5. Veri Etikliği ve Gizliliği

Kaliteli veri toplarken, verinin etik kurallar çerçevesinde elde edilmesi ve kişisel gizliliğin korunması çok önemlidir. Özellikle kişisel verilerin kullanıldığı projelerde, bu verilerin doğru bir şekilde anonimleştirilmesi ve yasal düzenlemelere uygun olması gerekmektedir.

Sonuç olarak, kaliteli ve doğru veri, bir projeyi başarıya götürebilecek ya da başarısız kılabilecek en önemli unsurlardan biridir. Verilerin güvenilir, doğru, güncel, zengin ve etik olması, yapay zeka ve veri bilimi uygulamalarının başarısında kilit rol oynar.

(4) İNSAN VE YAPAY ZEKA İŞ BİRLİĞİ

İnsan ve yapay zeka iş birliği, dijital dönüşümün hız kazandığı günümüzde giderek daha büyük bir önem kazanmaktadır. Bu iş birliği, hem insan yeteneklerinin hem de yapay zeka sistemlerinin güçlü yönlerinden yararlanarak, karmaşık problemleri daha hızlı ve verimli bir şekilde çözmek için yeni fırsatlar sunmaktadır.

İş birliğinin Faydaları

- **1. Verimlilik Artışı:** İnsanlar, yapay zeka tarafından gerçekleştirilen otomasyon sayesinde tekrar eden, rutin görevlerden kurtulabilir ve daha yaratıcı veya stratejik işlere odaklanabilir. Bu, özellikle iş süreçlerinde önemli bir hız ve maliyet tasarrufu sağlar.

- **2. Yapay Zekanın Güçlü Yönleri:** Yapay zeka, büyük veri analizi, desen tanıma, tahminleme ve karmaşık hesaplamalar gibi görevlerde son derece etkilidir. Özellikle finans, sağlık, üretim ve müşteri hizmetleri gibi sektörlerde yapay zeka kullanılarak çok daha hızlı ve doğru sonuçlar elde edilebilmektedir.

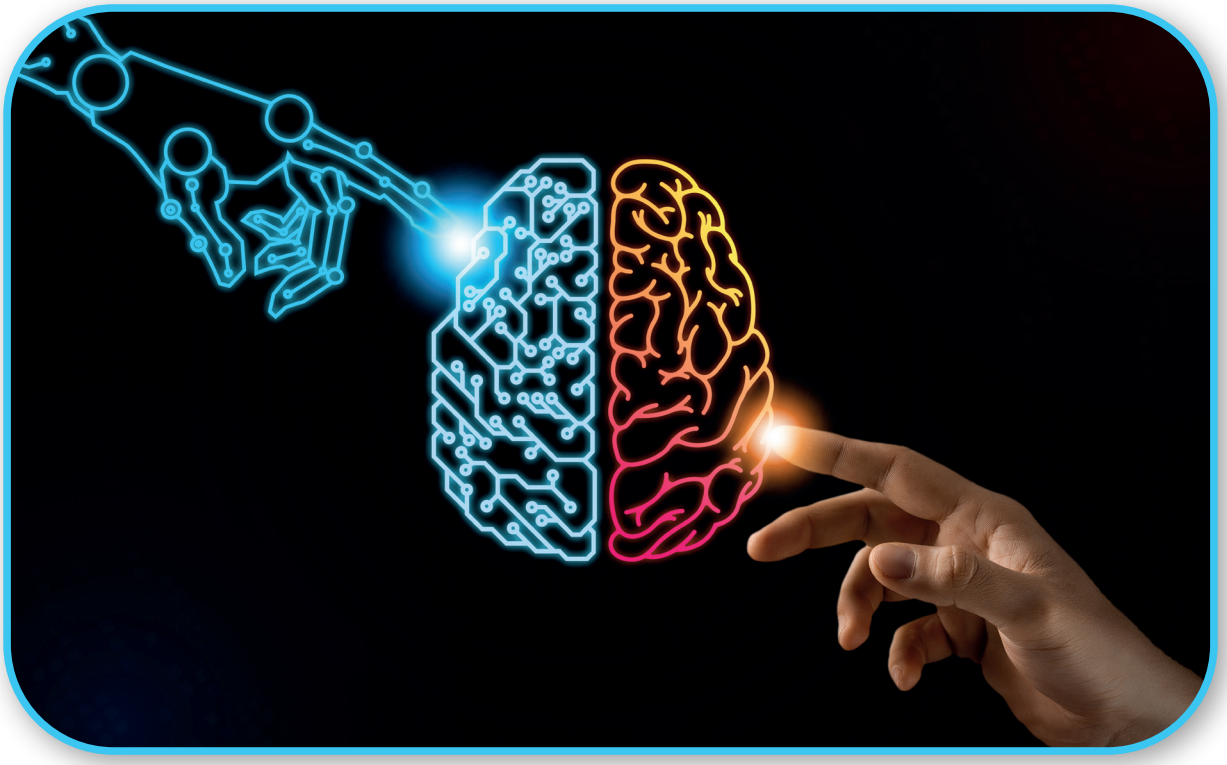
- **3. İnsanın Benzersiz Yetenekleri:** İnsanlar ise empati, etik karar verme, yaratıcı düşünme ve soyut problemleri çözme gibi özelliklere sahiptir. Yapay zeka, belirli veri setleri üzerinden çalışırken, insanların bağlamsal düşünme becerileri iş birliğini değerli kılar.

Uygulama Alanları

- **Sağlık:** Yapay zeka, teşhis süreçlerinde doktorlara yardımcı olarak, hastalıkların erken teşhisini hızlandırabilir. Ancak, nihai karar ve hasta ile iletişim gibi görevler yine doktorlar tarafından yürütülmektedir.

- **Eğitim:** Yapay zeka destekli kişiselleştirilmiş öğrenme sistemleri, öğrencilerin ihtiyaçlarına göre uyarlanmış içerikler sunabilir. Öğretmenler ise bu teknolojiyi, öğrencilere birebir rehberlik sağlamak için kullanabilir.

- **Endüstri ve Üretim:** İnsanlar ve robotlar, endüstriyel otomasyon süreçlerinde iş birliği yaparak, tekrarlayan işlerin yapay zekaya devredilmesiyle daha karmaşık görevlerin üstesinden gelebilirler.



Gelecek Perspektifi

İnsan ve yapay zeka iş birliği gelecekte de farklı şekillerde genişlemeye devam edecektir. Özellikle aracı yapay zeka (Agentic AI) gibi yeni nesil yapay zeka uygulamaları, tamamen otonom karar alma yetenekleriyle insan iş gücüyle birlikte çalışabilecek, ancak etik ve güvenlik açısından dikkatli bir düzenleme gerektirecektir.

Sonuç olarak, insan ve yapay zeka iş birliği, teknoloji ve insan faktörlerinin birbirini tamamladığı bir geleceğin habercisidir. Bu iş birliği, insanların yapay zekanın potansiyelinden tam anlamıyla yararlanmasını sağlayarak, iş gücünde ve toplumsal yaşamda büyük değişimlere yol açacaktır.

(5) DÖNÜŞÜM VE LİDERLİK

Dönüşüm ve liderlik, dijital çağda hızla değişen iş dünyasında ve toplumsal dinamiklerde büyük bir önem kazanmıştır. Bu iki kavram, özellikle teknoloji, yapay zeka, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda kurumların başarılı olması için kritik hale gelmiştir.

Dönüşüm ve liderlik arasındaki ilişkiye dair bazı önemli noktalar aşağıda belirtilmiştir:

1. Dijital Dönüşüm ve Liderlik

Dijital dönüşüm, teknolojinin iş yapış şekillerini ve organizasyon yapılarını kökten değiştirdiği bir süreçtir. Bu dönüşüm, yalnızca teknolojinin entegrasyonu ile sınırlı değildir; aynı zamanda iş modellerini, kültürlerini ve müşteri deneyimlerini dönüştürmeyi de kapsar. Bu süreçte liderlerin, teknolojiye açık, yenilikçi ve değişime karşı esnek bir yaklaşım benimsemeleri gerekmektedir. Liderler, dijital dönüşüm stratejilerini oluştururken çalışanlarını bu sürece dahil etmeli, yeni beceriler kazanmalarını sağlamalı ve organizasyonun her seviyesinde teknolojik yenilikleri benimsetmelidir.

2. Dönüşüm Sürecinde Liderlerin Rolü

Başarılı bir dönüşüm, güçlü ve vizyoner liderlik gerektirir. Liderler, değişime rehberlik eden, ilham veren ve çalışanlarını motive eden bir rol oynarlar. Dönüşüm süreçlerinde liderler:

- **Stratejik Vizyon geliştirir:** Uzun vadeli hedefler belirler ve bu hedeflere ulaşmak için stratejik planlar yaparlar.
- **Adaptasyon Yeteneği gösterir:** Değişen piyasa koşullarına ve teknolojik yeniliklere hızlıca adapte olurlar. Dalgayla birlikte hareket edebilme yeteneğine sahiptirler.
- **İletişim kurar:** Dönüşüm sürecinde açık, net ve etkili bir iletişim stratejisi geliştirirler. Bu, çalışanların değişimi anlamalarını ve sürece katkıda bulunmalarını sağlar.

3. Yapay Zeka ve Liderlik

Yapay zeka, liderlerin karar alma süreçlerini dönüştürmektedir. Yapay zeka, büyük veri analizleri, tahmin modelleri ve otomasyon gibi unsurlarla liderlerin daha bilinçli ve stratejik kararlar almalarını sağlar. Ancak bu teknolojinin etkin bir şekilde kullanılması için liderlerin teknolojiyi anlamaları ve yapay zeka stratejilerini doğru bir şekilde yönlendirmeleri gerekmektedir. Yapay zekanın etik kullanımı, veri güvenliği ve toplumsal etkiler gibi konularda da liderlerin sorumluluk alması önemlidir.

4. Sürdürülebilirlik ve Liderlik

Dönüşüm sürecinde liderlerin yalnızca kısa vadeli ekonomik hedeflere değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal sürdürülebilirliğe de odaklanmaları gerekmektedir. Sürdürülebilirlik, sadece şirketlerin çevre üzerindeki etkilerini azaltmakla kalmaz, aynı zamanda uzun vadede rekabet avantajı sağlar. Liderler, sürdürülebilirlik hedeflerini belirlerken tüm paydaşlarla iş birliği yapmalı ve sürdürülebilir iş modellerini teşvik etmelidir.

5. Kültürel Dönüşüm

Dönüşüm yalnızca teknoloji veya süreç değişikliği değildir; aynı zamanda bir kültürel dönüşüm gerektirir. Liderler, şirket kültürünü yenilikçi ve öğrenmeye açık bir hale getirerek, çalışanların değişim süreçlerine daha kolay adapte olmalarını sağlar. Bu bağlamda, çalışanların geri bildirimlerini dinlemek, açık bir iletişim ortamı yaratmak ve esnek çalışma yöntemleri sunmak önemlidir.

Sonuç

Dönüşüm süreci, güçlü liderlik gerektiren karmaşık bir süreçtir. Teknoloji, dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik, yapay zeka ve kültürel değişim gibi faktörler, bu süreçte liderlerin daha proaktif, yenilikçi ve sorumlu olmasını gerektirir. Liderler, çalışanlarını motive ederek ve şirket vizyonunu net bir şekilde belirleyerek dönüşümü başarıyla yönetebilirler.

(6) SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sürdürülebilirlik ve (YZ) kavramları, birbirine giderek daha fazla entegre edilen iki kritik alan olarak öne çıkmaktadır. Yapay zeka, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşılmasına yardımcı olacak çözümler sunarak, çevresel, ekonomik ve sosyal sorunların çözümünde etkili bir rol oynamaktadır. Bu iş birliği, hem çevre koruma hem de kaynakların daha verimli kullanılması açısından büyük fırsatlar yaratmaktadır.

Yapay Zeka ile Sürdürülebilirliğin Kesişim Noktaları

1- Enerji Verimliliği: Yapay zeka, enerji üretimi ve tüketimini optimize ederek sürdürülebilir enerji sistemleri geliştirilmesine katkı sağlar. Örneğin, YZ, enerji talebini tahmin ederek enerji kaynaklarını daha etkin yönetebilir, yenilenebilir enerji sistemlerinin (güneş, rüzgar gibi) daha verimli kullanılmasına yardımcı olabilir. Bu, enerji israfını azaltır ve karbon emisyonlarının düşmesine katkıda bulunur.

2- Doğal Kaynak Yönetimi: YZ, su ve toprak gibi doğal kaynakların korunmasına yardımcı olabilir. Örneğin, tarımda kullanılan yapay zeka sistemleri, sulama ve gübreleme süreçlerini optimize ederek hem verimliliği artırır hem de kaynak israfını azaltır. Aynı zamanda, orman yangınlarını ve doğal afetleri tahmin ederek hızlı müdahale imkanı sağlar.

3- İklim Değişikliğiyle Mücadele: Yapay zeka, iklim değişikliğiyle mücadelede büyük bir potansiyele sahiptir. YZ, iklim verilerini analiz ederek uzun vadeli hava durumu tahminleri yapabilir, karbon ayak izi hesaplamalarını optimize edebilir ve daha sürdürülebilir şehir planlama çözümleri sunabilir. Bunun yanında, büyük kuruluşlar, jeo-uzamsal verileri analiz etmek için yapay zekadan yararlanarak iklim değişikliğine yönelik projeler geliştirmektedirler.

4. Sürdürülebilir Üretim: YZ, endüstriyel üretim süreçlerini optimize ederek enerji tüketimini ve atık miktarını azaltır. Akıllı üretim hatları ve otomasyon sistemleri, daha az kaynak kullanarak daha fazla üretim yapılmasını sağlar, bu da çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunur.

5. Kentsel Planlama ve Akıllı Şehirler: Yapay zeka, akıllı şehirlerin tasarlanmasında önemli bir rol oynar. Trafik akışını optimize eden sistemlerden, enerji tasarrufu sağlayan bina yönetim sistemlerine kadar pek çok uygulama, şehirlerin daha sürdürülebilir hale gelmesine katkıda bulunur. Bu, şehirlerdeki karbon emisyonlarını ve enerji tüketimini azaltarak sürdürülebilir bir kent yaşamı sağlar.

Sürdürülebilirlik ve Yapay Zekanın Geleceği

Sürdürülebilirlik ve yapay zeka arasındaki sinerji, gelecekte de devam edecektir. Yapay zeka, özellikle büyük veri ve makine öğrenimi gibi teknolojilerle birleştiğinde, çevresel sorunların daha etkin çözülmesine olanak sağlayacaktır. Ancak, YZ'nin enerji tüketimi gibi kendi çevresel ayak izinin de dikkate alınması, bu teknolojinin sürdürülebilir kullanımına dair bir denge gerektirmektedir.

Sonuç olarak, yapay zeka, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için güçlü bir araçtır. Enerji verimliliği, doğal kaynak yönetimi, iklim değişikliği ile mücadele gibi alanlarda YZ'nin sunduğu çözümler, dünyanın daha sürdürülebilir bir geleceğe doğru ilerlemesine katkıda bulunacaktır.

(7) VERİMLİLİK VE HIZ

Yapay zeka (YZ), günümüzde verimlilik ve hız konularında büyük bir devrim yaratmaktadır. YZ'nin iş süreçlerine entegrasyonu, hem bireysel kullanıcılar hem de işletmeler için çeşitli avantajlar sunmaktadır.

YZ'nin verimlilik ve hız üzerindeki etkilerini özetleyen bazı başlıklar aşağıda belirtilmiştir:

1. Otomasyon ile İş Süreçlerini Hızlandırma

YZ, tekrarlayan ve zaman alıcı görevleri otomatik hale getirebilir. Bu, işletmelerin manuel süreçleri azaltmasına ve çalışanların daha yaratıcı ve stratejik işlere odaklanmasına olanak tanır. Örneğin:

- **Raporlama ve veri analizi:** YZ destekli sistemler, karmaşık verileri hızla analiz edip anlamlı raporlar oluşturabilir.
- **Müşteri hizmetleri:** Chatbotlar ve sanal asistanlar, müşterilerin sorularına 7/24 yanıt vererek müşteri memnuniyetini artırır.

2. Tahmin ve Veri Analizi

YZ, büyük veri kümelerini analiz ederek geleceğe dair öngörüler sunabilir. Bu, iş süreçlerinin daha verimli hale getirilmesini sağlar:

- **Tahminsel analiz:** YZ algoritmaları, satış tahminleri, üretim planlaması veya müşteri davranışları hakkında öngörüler sağlayarak karar süreçlerini hızlandırabilir.
- **Risk analizi:** Finans ve sigorta gibi sektörlerde, YZ ile daha hızlı ve doğru risk değerlendirmeleri yapılabilir.

3. Verimlilik Artışı için Kişisel Asistanlar

YZ tabanlı kişisel asistanlar (örneğin, Google Asistan, Siri, Alexa), kullanıcıların günlük işlerini organize etmelerine yardımcı olabilir, hatırlatıcılar ayarlayabilir, toplantılar planlayabilir ve bilgi arayışını hızlandırabilir.

4. Üretim ve Lojistikte YZ Kullanımı

Endüstriyel süreçlerde YZ'nin kullanımı, üretim hızını artırmakta ve hata oranlarını azaltmaktadır:

- Akıllı robotlar ve otomatik üretim hatları, fabrikalarda üretim hızını artırırken, kalite kontrol süreçlerini de iyileştirir.
- **Lojistik optimizasyonu:** YZ, teslimat rotalarını optimize ederek zaman ve maliyet tasarrufu sağlar.

5. Doküman Yönetimi ve Bilgiye Erişim

YZ, belgeleri sınıflandırabilir, anahtar bilgileri çıkarabilir ve dokümanlar arasında hızlı bir şekilde arama yapabilir. Bu, özellikle büyük veri kümelerine sahip şirketler için bilgiye erişim hızını artırır.

6. Müşteri Deneyimini Geliştirme

YZ, müşteri verilerini analiz ederek kişiselleştirilmiş deneyimler sunar. Bu, pazarlama stratejilerinin daha hedefe yönelik olmasını sağlar ve müşteri memnuniyetini artırır.

7. Makine Öğrenimi ile Sürekli İyileştirme

Makine öğrenimi, YZ sistemlerinin sürekli olarak gelişmesini sağlar. Bu, işletmelerin zaman içinde daha verimli hale gelmelerine olanak tanır:

- **Otomatik öğrenme ve iyileştirme:** Sistemler, veri arttıkça kendilerini optimize eder ve süreçlerin sürekli olarak hızlanmasını sağlar.

YZ ile Verimlilik ve Hızın Temel Avantajları

- **Maliyet Tasarrufu:** YZ, manuel işlerin azaltılması sayesinde iş gücü maliyetlerini düşürebilir.
- **Hataların Azaltılması:** YZ, insan hatasını minimuma indirerek daha doğru sonuçlar sağlar.
- **Daha Hızlı Karar Alma:** Gerçek zamanlı analizler sayesinde, yöneticiler daha hızlı ve etkili kararlar alabilir.
- **Yenilik ve İnovasyon:** Rutin işlerden zaman tasarrufu sağlayarak, yaratıcılık ve inovasyon için daha fazla alan açar.

Sonuç olarak yapay zeka teknolojilerinin doğru ve etkin şekilde kullanımı, işletmelerin hem hız hem de verimlilik açısından ciddi bir rekabet avantajı elde etmelerine yardımcı olabilir.

(8) BİRLİKTELİKLER VE UZMANLIKLAR DÖNEMİ

Teknolojinin ve yapay zekanın hızla gelişmesi ile farklı disiplinlerin iş birliği içinde çalışmasının gerekliliği ortaya çıkmıştır. Çeşitli uzmanlık alanlarının bir araya gelerek daha karmaşık sorunlara çözümler üretmesi, inovasyon ve verimlilik açısından büyük önem taşımaktadır.

Birlikte yapma kültürü kurumlar arası iş birlikleri için önemli fırsatlar oluşturmaktadır. Her bir kurumun kendi rekabet alanları mutlaka olacaktır fakat kaynaklar sınırlıdır. Özellikle yapay zeka uygulamalarında büyük veriye ihtiyaç duyulduğundan kurumların rekabet dışı alanlarda iş birliği yapmalarını zorunlu hale getirmiştir.

Yapay zeka alanındaki gelişmelerin başında, çok modlu yapay zekanın yükselişi ve otonom sistemlerin geliştirilmesi gelmektedir. Bu sistemler, yalnızca bir veri türüyle sınırlı kalmayarak, farklı türde verileri (metin, görüntü, ses gibi) aynı anda işleyip daha kapsamlı çözümler sunabilmektedir. Aynı zamanda, otonom yapay zeka sistemleri, insan müdahalesi olmadan kararlar alıp uygulayabilen, iş süreçlerini otomatikleştiren uygulamalar sunabilmektedir.

Yapay zeka uygulamalarının daha fazla kullanılmasıyla birlikte farklı sektörler ve disiplinler bir araya gelerek teknolojiyle birlikte çözümler geliştirme eğilimine girmiştir. Örneğin, IBM ve NASA gibi kuruluşlar, açık kaynak yapay zeka modelleriyle iklim değişikliği ve jeo-uzamsal veri yönetimi gibi büyük sorunlara yönelik çözümler üretmek için iş birliği yapmaktadırlar.

Bu tarz iş birlikleri, yalnızca teknolojik yenilikleri değil, aynı zamanda maliyetleri düşürerek ve ortak kapasiteyi artırarak kurumların ve toplumun genel faydasını da artırmaya yönelik bir yaklaşımı göstermektedir.

Sonuç olarak, bu dönem, sadece teknoloji alanında değil, farklı disiplinlerdeki uzmanlıkların birleşmesiyle yenilikçi çözümler geliştirilmesinin önem kazandığı bir dönem olarak tanımlanabilir.

(9) YAPAY ZEKA İLE ÜRETİMİN GELECEĞİ

Yapay zeka ile üretimin geleceği, verimlilik, otomasyon ve yenilik açısından devrim niteliğinde değişiklikler getirmektedir. Bu süreç, üretim yöntemlerinin, iş gücünün ve endüstriyel stratejilerin kökten dönüşmesini sağlamaktadır.

Yapay zeka ile üretimin geleceğinde öne çıkan trendlerden bazıları aşağıda sunulmuştur:

1. Otonom Üretim Sistemleri

Yapay zeka, üretim süreçlerini otomatikleştirerek, insan müdahalesi gerektirmeyen "otonom fabrikalar" yaratma potansiyeline sahiptir. Bu fabrikalar, robotlar ve makineler tarafından yönetilen, yapay zeka tarafından sürekli izlenen ve optimize edilen sistemler olacaktır. Üretim hatlarındaki makineler, gerçek zamanlı verilerle kendilerini yöneterek verimliliği artıracak ve arıza risklerini en aza indirecektir.

2. Tahmine Dayalı Bakım

Geleceğin üretim süreçlerinde, yapay zeka, makinelerin ne zaman arızalanacağını tahmin edebilen "tahmine dayalı bakım" teknolojileri ile büyük rol oynayacaktır. Bu sayede makineler, arıza olmadan önce bakım süreçlerinden geçecek, böylece üretim duraksamaları ve maliyetli onarım süreçleri en aza indirilecektir. Yapay zeka, makine performansını sürekli analiz ederek, en uygun bakım zamanlarını önceden belirleyebilecektir.

3. Verimlilik ve Kaynak Kullanımının Optimizasyonu

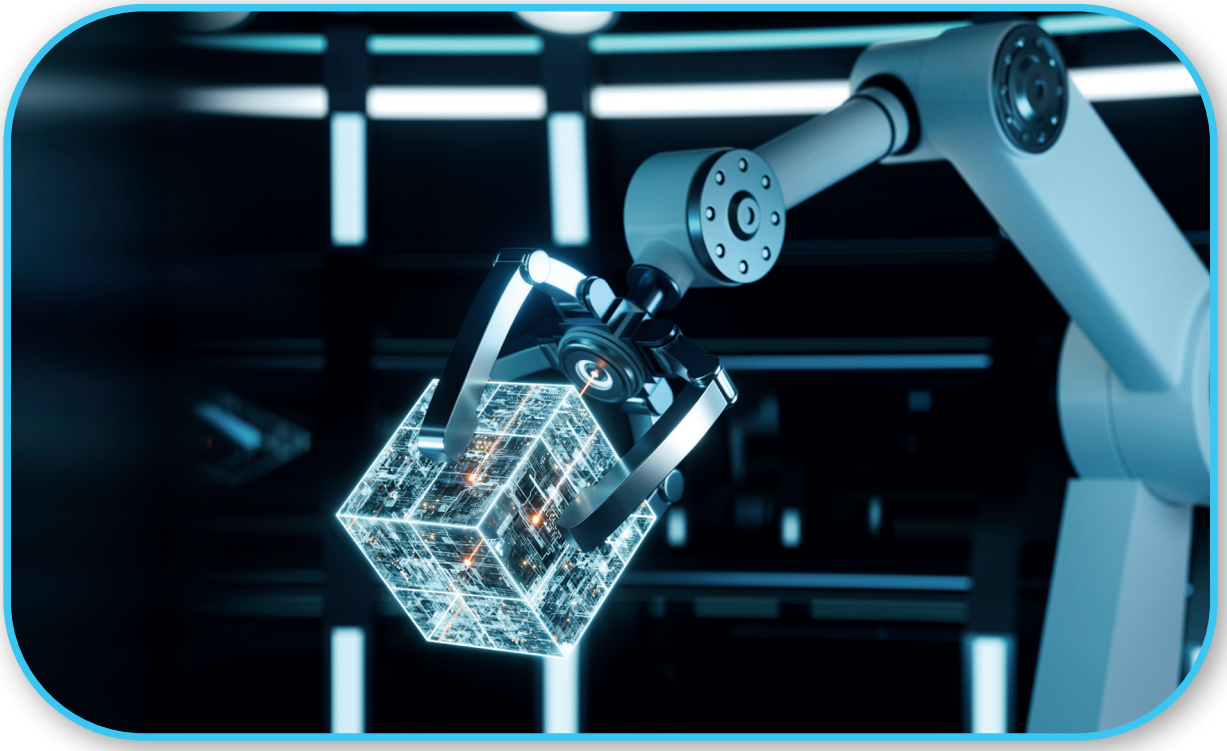
Yapay zeka, üretim süreçlerinde veri analizine dayalı olarak kaynak kullanımını optimize edebilir. Enerji tüketiminden hammadde kullanımına kadar her alanda daha verimli çözümler sunarak, üretim maliyetlerini düşürür ve çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunur. YZ tabanlı sistemler, üretim süreçlerinde en uygun kaynak kullanımını önerir ve israfı en aza indirir.

4. Esnek Üretim ve Kişiselleştirilmiş Ürünler

Yapay zeka ile desteklenen üretim sistemleri, daha esnek ve kişiselleştirilmiş üretim süreçlerine imkan tanır. Bu sistemler, müşteri taleplerine hızlıca yanıt verebilir ve özel ürünler üretilebilir. YZ tabanlı üretim hatları, talebe göre anında değişiklik yaparak, küçük ölçekli ve kişiye özel üretimlerin maliyetini azaltabilir. Bu, özellikle otomotiv ve elektronik gibi sektörlerde büyük bir değişim yaratacaktır.

5. İnsan-Makine İş birliği

Yapay zeka, insanlarla birlikte çalışan robotların ("cobotlar") üretim süreçlerine entegrasyonunu da sağlar. İnsan işçilerin yanında görev alabilen bu robotlar, karmaşık görevleri paylaşarak üretim hatlarında daha yüksek verimlilik sağlar. YZ, insan işçilerin iş güvenliği, ergonomi ve verimlilik açısından daha iyi koşullarda çalışmasına yardımcı olabilir.



6. Tedarik Zinciri Yönetiminde Dönüşüm

Yapay zeka, üretim süreçlerinin yanı sıra tedarik zinciri yönetiminde de önemli değişiklikler getiriyor. YZ, tedarik zincirindeki her aşamayı analiz ederek, talep tahminlerinden stok yönetimine kadar daha akıllı çözümler sunar. Bu sayede, üretim için gereken kaynaklar tam zamanında sağlanır ve tedarik zincirindeki aksamalar en aza indirilir.

Sonuç

Yapay zeka, üretimin geleceğini şekillendirerek, daha otonom, verimli ve esnek bir üretim dünyası yaratmaktadır. Bu dönüşüm, iş gücünün de niteliklerinin değişmesine yol açacak, insan ve makine iş birliği sayesinde yeni fırsatlar doğacaktır. Üretim süreçlerinde sürdürülebilirlik, esneklik ve müşteri taleplerine hızlı yanıt verme gibi unsurlar yapay zeka teknolojilerinin yardımıyla mümkün olacaktır.

(10) YAPAY ZEKANIN ETİK KULLANIMI

Yapay zekanın etik kullanımı, teknolojinin hızla ilerlemesiyle birlikte daha da önemli hale gelmiştir. Yapay zeka uygulamaları, insanların yaşamlarını iyileştirme potansiyeline sahip olmasına rağmen, etik kuralların gözetilmemesi durumunda ciddi toplumsal ve bireysel sorunlara yol açabilir. Bu nedenle, yapay zekanın geliştirilmesi ve uygulanması sırasında bazı temel etik ilkelerin dikkate alınması gerekmektedir.

1. Adalet ve Ayrımcılığın Önlenmesi

Yapay zeka sistemleri, toplumsal eşitliği sağlamalı ve ayrımcılık yapmamalıdır. YZ modelleri, eğitildiği verilerden öğrenir; eğer bu verilerde cinsiyet, ırk veya sosyoekonomik durum gibi faktörlerde önyargılar bulunuyorsa, yapay zeka da bu önyargıları yansıtarak adaletsiz sonuçlar üretebilir. Bu nedenle, yapay zeka sistemlerinin eğitiminde kullanılan verilerin önyargılardan arındırılması ve ayrımcılığa yol açmayacak şekilde tasarlanması çok önemlidir

2. Gizlilik ve Veri Güvenliği

Yapay zeka sistemleri, büyük miktarda veriyle çalışır ve bu veriler genellikle kişisel bilgileri de içerir. Etik kullanım açısından, bireylerin gizlilik haklarına saygı gösterilmeli ve verilerin izinsiz kullanımı engellenmelidir. Kişisel verilerin korunması için katı güvenlik önlemleri alınmalı ve yapay zeka uygulamalarının veri işleme süreçlerinde şeffaf olunmalıdır. Veri koruma yasaları, yapay zeka uygulamalarında bireylerin gizliliğinin korunmasını sağlamak için önemli bir adım olarak kabul edilmektedir.

3. Sorumluluk ve Hesap Verebilirlik

Yapay zeka sistemlerinin çıktılarının sorumluluğu, bu sistemleri geliştiren ve uygulayan kuruluşlara aittir. YZ, otonom kararlar alabilir; ancak bu kararların olumsuz sonuçlarından kaçınmak için insanlar devrede olmalıdır. Özellikle sağlık, finans veya hukuk gibi kritik alanlarda yapay zekanın verdiği kararların sonuçlarından sorumlu olacak bir yapı ve süreç oluşturulmalıdır. Her yapay zeka sistemi, sorumlu bir şekilde tasarlanmalı ve gerektiğinde insan denetimi ile kontrol altında tutulmalıdır.

4. Şeffaflık

Yapay zeka sistemlerinin karar alma süreçleri şeffaf olmalıdır. Özellikle "kara kutu" olarak adlandırılan, iç işleyişi anlaşılmayan karmaşık YZ sistemlerinde şeffaflık eksikliği ciddi bir sorun olabilir. Yapay zeka kararlarının nasıl alındığı, hangi verilere dayandığı ve bu kararların olası etkileri açık bir şekilde anlaşılabilir olmalıdır. Bu, kullanıcıların güvenini artırır ve yapay zekanın etik kullanımı açısından temel bir ilke haline gelir.

5. İnsan Merkezli Yaklaşım

Yapay zeka, insanın refahını artırmaya hizmet etmeli ve insanlar üzerindeki olumsuz etkileri minimize etmelidir. İnsanların yerini almak yerine, yapay zekanın insan yeteneklerini desteklemesi ve geliştirmesi hedeflenmelidir. Yapay zekanın uygulandığı her alanda, insan haklarına saygı gösterilmeli ve bu teknolojinin topluma nasıl katkıda bulunacağı dikkatlice değerlendirilmelidir.

6. Çevresel Sürdürülebilirlik

Yapay zeka uygulamaları, sürdürülebilirlik ilkelerine uygun olarak kullanılmalı ve çevreye zarar vermeyecek şekilde tasarlanmalıdır. YZ, enerji yoğun bir teknoloji olabilir; bu nedenle yapay zeka sistemlerinin çevresel etkisi de göz önünde bulundurulmalı ve mümkün olduğunca düşük enerji tüketimi sağlayacak yöntemler tercih edilmelidir.

7. Kaliteli ve Doğru Veri

Yapay zeka uygulamaları yanlış verilerle yanlış sonuçları üretir. Bu nedenle kaliteli ve doğru veri kullanılması kritik öneme sahiptir. Kurumlar sahip oldukları verileri çok iyi korumalı, güvenilir verilerle çalışmalı ve tehlikeli sonuçları doğurabilecek veri manipülasyonlarına karşı önlemler almalıdırlar.

Sonuç

Yapay zekanın etik kullanımı, teknolojinin sorumlu ve insan yararına geliştirilmesi için kritik öneme sahiptir. Bu alanda global düzeyde standartlar ve düzenlemeler oluşturulmaya başlanmıştır, ancak teknolojinin hızla gelişmesi, bu etik ilkelerin sürekli olarak gözden geçirilmesini ve güncellenmesini gerektirmektedir. Etik kuralların göz ardı edilmesi durumunda yapay zeka, sosyal eşitsizlikleri derinleştirebilir ve güvenlik sorunlarına yol açabilir. Bu yüzden, yapay zeka teknolojilerini geliştirirken etik yaklaşımlar her zaman öncelikli olmalıdır.

VİZYON 100

RAKAMLARLA YAPAY ZEKA

RAKAMLARLA YAPAY ZEKA

Bu veriler yapay zekanın (YZ) günümüzdeki ekonomik etkisi, sektörel kullanım alanları ve gelecekteki büyüme potansiyeline dair kapsamlı veriler sunmakta, yeni teknolojilerle birlikte mevcut sektörlerin büyümesini hızlandırdığını ve büyük çapta ekonomik etki yarattığını ortaya koymaktadır.

- **YZ'nin sektörel kullanımı artıyor:** 2024 itibarıyla üretken YZ pazar büyüklüğü dünya çapında 44,89 milyar dolara ulaştı. YZ'nin en çok kullanıldığı alanlar arasında ürün geliştirme, risk yönetimi ve tedarik zinciri yönetimi yer almaktadır.
  Semrush McKinsey & Company

- **(YZ) pazarı hızla büyüyor:** 2024 yılında küresel YZ pazarı 136,6 milyar dolar değerindeydi ve yıllık %40'a yakın bir bileşik büyüme oranı (CAGR) ile 2030 yılında 1,81 trilyon dolara ulaşması beklenmektedir.
  https://www.authorityhacker.com

- **İş dünyasındaki YZ kullanımı:** 2023'te, ABD'deki işletmelerin %44'ü YZ içerik üretiminde kullanırken, bu oran pazarlama sektöründe %37'ye ulaştı. İş liderlerinin %14'ü ise düzenli olarak üretken YZ kullanmaktadır.
  Semrush

- **YZ global ekonomiye büyük katkı sağlıyor:** 2030 yılına kadar YZ'nin küresel ekonomiye katkısının 15,7 trilyon doları aşacağı tahmin edilmektedir.
  https://www.authorityhacker.com

- **Otonom araçlar:** 2026 yılına kadar otonom araç sektörünün 667,7 milyar dolar değerine ulaşması beklenmektedir.
  https://www.authorityhacker.com

- **YZ ve iş gücü:** McKinsey'in bir raporuna göre, YZ kullanımında lider olan şirketler, 2022'deki kârlarının %20'sini YZ'ye borçlu olduklarını belirtti.
  McKinsey & Company

- **Üretken YZ'nin riskleri:** Şirketlerin yalnızca %32'si ü YZ'nin en yaygın riski olan yanlışlıkları önleyici mekanizmalara sahip.
  McKinsey & Company

- **YZ teknolojisine yatırım:** YZ'ye yüksek yatırım yapan şirketler, dijital bütçelerinin %20'sinden fazlasını bu alana harcıyor ve diğer şirketlere göre çok daha fazla işlevde YZ'yi kullanmaktadır.
  McKinsey & Company

- **YZ'nin telekomünikasyondaki değeri:** YZ'nin telekomünikasyon pazarında 2024 yılında 2,7 milyar dolar değerinde olması beklenmektedir.
  https://www.authorityhacker.com

- **YZ ile enerji ve kamu hizmetleri sektörü:** YZ, enerji ve kamu hizmetleri sektöründe de yaygınlaşmakta. 2023 yılında bu sektörün YZ ile 1,5 milyar dolar değerine ulaşması ve yıllık %38,3 oranında büyümesi öngörülmektedir.
  https://www.authorityhacker.com

- **YZ ve üretim sektörü:** 2024 yılına kadar üretim sektöründe YZ pazarının 7,2 milyar dolara ulaşması ve yıllık %42,2 oranında büyümesi beklenmektedir.
  https://www.authorityhacker.com

- **YZ ile startup artışı:** 2000 yılından bu yana YZ ile ilgili startup sayısı 14 kat arttı.
  https://www.authorityhacker.com

- **YZ destekli otonom araçların geliri:** YZ ile çalışan otonom araçlar, dünya genelinde yılda 170 milyar doların üzerinde gelir sağlamaktadır.
  https://www.authorityhacker.com

- **YZ ile verimlilik artışı:** Yüksek performans gösteren şirketler, YZ'yi daha çok ürün geliştirme ve risk yönetimi gibi işlevlerde kullanıyor. Bu şirketler, genel performansta %20 daha yüksek kâr oranına ulaşmaktadır.
  McKinsey & Company

- **YZ'nin sağlık sektöründeki büyümesi:** YZ'nin sağlık sektöründeki pazar değeri %41,2 büyüyerek 19,5 milyar dolara ulaştı.
  https://www.authorityhacker.com

- **Gelecekte AI ile Etkileşim:** 2025 yılına kadar müşteri hizmetlerinin %95'inin YZ destekli olması beklenmektedir.
  Exploding Topics

- **YZ Destekli Üretim:** YZ teknolojisi kullanan üretim şirketleri, geleneksel yöntemlerle çalışan rakiplerinden %12 daha iyi performans göstermektedir.
  Exploding Topics

- **Pazarlama ve Satışta YZ Kullanımı:** 2024'te ABD'de reklam ve pazarlama sektöründeki kişilerin %37'si işlerinde YZ kullandı. Ayrıca, liderlerin %14'ü üretken YZ'yi pazarlama ve satışta düzenli olarak kullanmaktadır.
  Semrush, Exploding Topics

- **YZ ile Otomasyonun Etkileri:** İşletmelerin %44'ü YZ kullanarak içerik üretiyor ve YZ algoritmaları satışlarda %50'ye kadar daha fazla müşteri adayına ulaşılmasını sağlamaktadır.
  Semrush, Exploding Topics

- **YZ Pazarı:** Küresel YZ pazarı 2028 yılına kadar 1 trilyon doları aşması bekleniyor ve bu, her yıl %40 büyüme anlamına gelmektedir.
  Semrush

- **2025'e kadar YZ pazarı**nın yaklaşık yarım trilyon dolarlık bir büyüklüğe ulaşacağı tahmin edilmektedir.
  https://www.authorityhacker.com

- **Küresel YZ piyasası**nın, 2024-2030 döneminde yıllık %37 büyüme göstermesi beklenmektedir.

- **YZ piyasasının, 2024 sonunda 305.9 milyar dolara ulaşması beklenmektedir.**
  Bu tahmini YZ büyümesi, 2023'te bildirilen 207 milyar dolardan önemli bir artış vaat etmekte ve yaklaşık %47.7'lik bir yıllık büyüme oranını göstermektedir.

- **İş liderlerinin %40'tan fazlası, YZ otomasyonu ile üretkenlik artışı olduğunu belirtmektedirler.**
  Otomasyonda YZ kullanımı, tekrarlayan görevlerle başa çıkmaya yardımcı olmakta, böylece daha karmaşık ve yaratıcı görevlere odaklanılmaktadır.

- **YZ, 2030'a kadar 133 milyon yeni iş oluşturması bekleniyor.**
  YZ çözümü geliştirmedeki hayati rolleri nedeniyle, uzmanlaşmış YZ ve büyük veri rollerinin %30-35 oranında büyümesi öngörülüyor. Bu roller arasında veri bilimi, makine öğrenimi, doğal dil işleme ve bilgisayar görüşü yer almaktadır.

- **YZ, 2030'a kadar küresel ekonomide 15.7 trilyon dolardan fazla katkı sağlayacak.**
  YZ, küresel ekonomik üretkenlik ve GSYH'yi devrimleştirme potansiyeline sahip, yerel ekonomilerin 2030 yılına kadar %26 GSYH büyümesi yaşaması bekleniyor. YZ destekli otomasyon, işgücü verimliliğini artıracak ve önemli ekonomik kazançlara yol açacak.

- **YZ web sitesi oluşturucularına ilgisi, geçen 12 ayda %50 arttı.**
  YZ asistanları, web tasarım uygulamalarında giderek daha popüler hale geldi. Geliştirme sürecini basitleştirmekten benzersiz, SEO dostu içerik üretmeye kadar, YZ web sitesi oluşturucuları, web geliştirmeyi herkes için erişilebilir hale getirdi.

- **Robotik Süreç Otomasyonu**, %39'luk uygulanma oranına sahiptir.

- **Çin ve Hindistan'da ortaya konulan YZ uygulanması %40'ın üzerindedir.**
  Çin ve Hindistan, en yüksek YZ uygulanma oranlarına sahip, bu ülkelerdeki BT profesyonellerinin neredeyse %60'ı kuruluşlarının aktif olarak YZ kullandığını bildirmektedir. Bunları sırasıyla Güney Kore, Avustralya ve ABD takip etmektedir, burada uygulanma oranları %22, %24 ve %25.

- **YZ uygulanmasının neredeyse %47'si, BT süreçlerini otomatikleştirmeye odaklanmaktadır.**
  Önemli uygulanma oranı, BT operasyonlarını basitleştirmek, verimliliği artırmak ve sistem yönetimindeki manuel çabaları en aza indirmek için YZ'ya artan bağımlılığı vurgulamaktadır.

- Şubat 2024'te **küresel YZ finansmanı** 20 milyar dolara ulaştı.

- **YZ yatırımı için en iyi ülkeler ABD ve Çin'dir.**
  YZ'nin, 2030 yılına kadar Çin'in GSYH'sını %26.1 artırması beklenirken, Kuzey Amerika ise %14.5'lik bir GSYH artışı görebilir. Bu kazançların toplamı, küresel ekonomiye yaklaşık 10.7 trilyon dolarlık bir katkı sağlayarak, dünya çapındaki YZ ekonomik etkisinin neredeyse %70'ini oluşturması beklenmektedir.

- **Baidu, dünya çapında en fazla YZ patentine sahiptir.**
  Bir diğer büyük Çin şirketi Tencent ile birlikte, Baidu, dünya çapında en büyük beş patent sahibinden biridir. En son verilere göre, bu şirketler, önemli teknoloji firmalarının YZ'ye yoğun yatırım yaptıkları ve YZ patentlerinin sayısının sürekli arttığı daha geniş bir eğilimin parçasıdır.

- **ASAPP**, 380 milyon dolar toplayarak en çok finansmanı alan konuşma içerikli YZ'ye başlangıç olarak tanıtıldı.

- **OpenAI, 2024 yılında 11 milyar dolarlık finansmanla makine öğrenimi finansmanına hakim oldu.**
  OpenAI, rakiplerini büyük ölçüde geride bırakarak, en yakın rakibi sadece 600 milyon doların üzerinde finansman alırken, makine öğrenimi finansmanında dikkat çekici bir şekilde 11 milyar dolar güvence altına aldı.

- **YZ ve büyük veri becerileri, şirket eğitim stratejilerinde en öncelikli konular**
  YZ ve büyük veri becerileri, kurumsal eğitim stratejilerinde öne çıkıyor ve 2027 yılına kadar eğitim için üçüncü genel öncelik olarak sıralanıyor. 50.000'den fazla çalışanı olan şirketler için bu beceriler, bir numaralı eğitim odağıdır.

- **Çalışanların %75'ten fazlası YZ nedeniyle iş kaybından korkuyor.**
  Ayrıca, %44 çok endişeli ve %33 biraz endişeli. İş kaybı endişeleri, çalışanların değişen iş piyasalarına uyum sağlamasına yardımcı olmak için yeniden beceri kazandırma programları, iş geçişi desteği ve eğitimin önemini vurgulamaktadır.

- **2030'a kadar, Dünya Ekonomisi'ndeki iş saatlerinin %30'u YZ İle otomatikleştirilebilecek.**
  YZ uygulaması sayesinde, daha fazla zaman ve çaba, yaratıcı ve stratejik görevlere ayrılabilir. Bu tür görevler genellikle daha fazla insan girdisi gerektirir, bu da iş kaynaklarının daha iyi tahsis edilmesine yol açar.

- **NLP piyasasının 2025 yılında 40 milyar dolardan fazla değere ulaşması bekleniyor.**
  NLP piyasasının bu beklenen büyümesi, perakende sektöründen sağlık hizmetlerine kadar çeşitli endüstrilerdeki artan entegrasyonunu göstermektedir. İşletmeler için bu, alanlarında rekabet avantajı elde etmek için NLP teknolojilerine yatırım yapma fırsatıdır.

- **NLP-Driven** akıllı hoparlör piyasası, 15.6 milyar doları aşması tahmin edilmektedir.

- **Üretken YZ piyasası**nın 2032'ye kadar 1.3 trilyon dolara ulaşması beklenmektedir.

- **Dünya çapında YZ araştırmalarının sadece %11'i kadınlar tarafından yayınlanmaktadır.**

- Ankete katılan işletmelerin %65'inden fazlasında, YZ ve Dijital Erişim İş Büyümesini tetiklemektedir. Mevcut ekonomik ortamda, YZ benimsemenin işleri ortadan kaldırmaktan çok iş büyümesini teşvik etme olasılığı daha yüksektir. İşletmelerin %65'inden fazlası, YZ entegrasyonunun iş yaratımını ve ekonomik gelişmeyi artırmasını beklemekte, sadece yaklaşık %7'si YZ ilerlemelerinden kaynaklanan bir işgücü piyasası daralması öngörmektedir.

- İşletmelerin yaklaşık %75'i E-Ticaret ve Dijital Ticareti benimsenmektedir.

- 2030 yılına kadar YZ araçlarının 700 milyonun üzerinde kullanıcıya ulaşması beklenmektedir.

- **2030 yılına kadar her 10 arabadan biri kendi kendine sürecek.**
  Kendi kendine süren arabaların küresel pazarının artmasıyla birlikte, 2030 yılına kadar araçların %10'unun sürücüsüz olacağı tahmin edilmektedir.

- **İşletmelerin %64'ü, YZ'nin Üretkenliği Artıracağını Bekliyor.**
  Forbes Advisor tarafından yapılan bir ankette ortaya konulduğu üzere, işletmelerin önemli bir kısmı olan %64'ü, YZ'nin genel üretkenliklerini artırmaya yardımcı olacağına inanıyor. Bu, YZ'nin iş operasyonlarını dönüştürme potansiyeline olan artan güveni göstermektedir.

- **Hindistan, %59 ile en yüksek YZ benimseme oranına sahip ülkedir.**
  YZ benimseme oranları, Birleşik Arap Emirlikleri'nden (58%) hemen sonra Hindistan'daki (59%) organizasyonlar için en yüksektir. Singapur (53%) ve Çin'deki (50%) işletmeler de YZ kullanımında öncüdür. Buna karşılık, Avustralya'daki (29%), İspanya'daki (28%) ve Fransa'daki (26%) işletmeler YZ' yi denemektedirler.

- **400 milyon işçi, YZ nedeniyle işsiz kalabilir.**
  YZ geliştikçe, dünya çapında 400 milyon işçiyi yerinden edebilir. Bir McKinsey raporu, 2016 ile 2030 yılları arasında YZ ile ilgili gelişmelerin küresel işgücünün yaklaşık %15'ini etkileyebileceğini öngörmektedir.

- **Sağlık ve otomotiv endüstrilerinin, YZ kullanımından en fazla etkileneceği beklenmektedir.**
  Bu endüstrilerin her ikisi de en yüksek uzun vadeli YZ benimseme oranına sahip: sağlık için %40 ve otomotiv için %18.

- **Yapay Zeka ile İlgili Patentler:** Yapay zeka ile ilgili patent başvuruları son yıllarda hızla artmıştır. 2020 yılı itibarıyla yapay zeka ile ilgili 340.000 patent başvurusu yapılmıştır.

- **Veri Üretimi:** Yapay zeka projeleri, büyük veri (big data) ile yakından ilişkilidir. Dünya genelinde veri üretimi 2020 yılında 64.2 zettabayta ulaştı ve bu rakamın 2025 yılına kadar 175 zettabayta çıkacağı öngörülmektedir.

- **Yapay Zeka Destekli Tanı:** Yapay zeka, tıbbi teşhislerde %20'ye varan doğruluk artışı sağlayabiliyor. Özellikle radyoloji, kardiyoloji ve onkoloji alanlarında AI'nin kullanımı büyük oranda yaygınlaşmaktadır.

- **Yapay Zeka'nın Ekonomiye Katkısı:** PwC'ye göre, yapay zekanın 2030 yılına kadar küresel ekonomiye 15.7 trilyon dolar katkı sağlaması bekleniyor. Bu katkının 6.6 trilyon doları iş gücündeki verimlilik artışlarından, 9.1 trilyon doları ise tüketici talebindeki artıştan kaynaklanacaktır.

KAYNAKÇA

AUTHORITYHACKER

CB INSIGHTS

EXPLODING TOPICS

FORBES

HOSTINGER

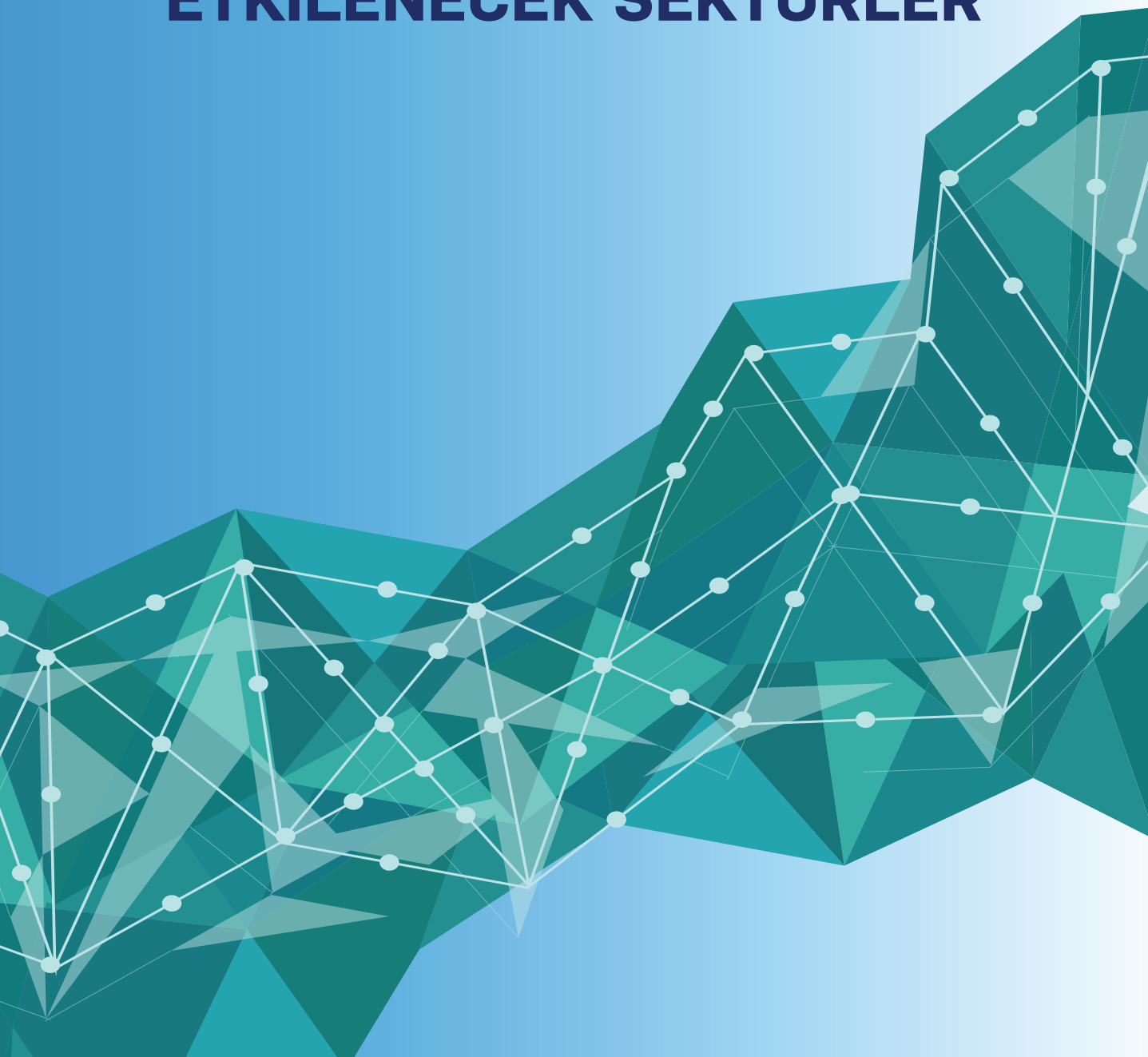
MCKINSEY and COMPANY

PALANTIR

STATISTA

SEMRUSH

YAPAY ZEKADAN EN ÇOK ETKİLENECEK SEKTÖRLER



Yapay zekanın en çok etkileyeceği sektörler, teknolojiye olan bağımlılıkları, veri kullanım yoğunlukları ve süreç otomasyonlarına olan ihtiyaçları nedeniyle belirginleşmektedir.

Yapay zekanın büyük ölçüde dönüştüreceği sektörler aşağıda belirtilmiştir:

(1) Sağlık

Yapay zeka, sağlık sektöründe özellikle teşhis, tedavi ve ilaç keşfi gibi alanlarda büyük bir etki yaratmaktadır. Tıbbi görüntüleme, yapay zeka algoritmalarıyla analiz edilerek hastalıkların erken teşhis edilmesi sağlanabilmektedir. Özellikle kanser ve kardiyovasküler hastalıkların tespiti için YZ tabanlı sistemler kullanılmaktadır. Ayrıca, ilaç keşfi süreçlerinde yapay zeka kullanılarak, yeni ilaç adayları hızlıca test edilebilmekte, bu da klinik çalışmaların süresini ve maliyetini düşürmektedir.

(2) Finans ve Bankacılık

Finans sektörü, yapay zekayı en hızlı benimseyen alanlardan biridir. YZ, risk yönetimi, dolandırıcılık tespiti ve müşteri hizmetleri gibi alanlarda etkin olarak kullanılmaktadır. Özellikle yapay zeka destekli algoritmalar, büyük veri analizi yaparak dolandırıcılık girişimlerini gerçek zamanlı olarak tespit edebilmekte ve finansal kuruluşların risklerini yönetmesine yardımcı olmaktadır. Ayrıca, YZ destekli robo-danışmanlar yatırım yönetimi süreçlerinde bireylere daha düşük maliyetli ve kişiselleştirilmiş çözümler sunmaktadır.

(3) Ödeme Sistemleri

Yapay zeka, ödeme sistemlerini daha güvenli, hızlı ve kişiselleştirilmiş hale getirmektedir. Dolandırıcılığı önlemede, müşteri deneyimini geliştirmede ve işlem süreçlerini hızlandırmada önemli katkılar sağlayan YZ, ödeme teknolojilerinin gelecekte daha da etkin bir şekilde kullanılmasına olanak tanımaktadır.

(4) Sanayi ve Üretim

Yapay zeka, endüstriyel üretimde otomasyon süreçlerini hızlandırmaktadır. Robotik otomasyon ve yapay zeka tabanlı tahmine dayalı bakım sistemleri, üretim hatlarında verimliliği artırırken arıza sürelerini minimize edebilmektedir. Ayrıca, yapay zeka ile veri analizine dayalı tedarik zinciri yönetimi, üretim süreçlerinin daha akıcı ve verimli hale gelmesine yardımcı olmaktadır.

(5) Perakende

Perakende sektöründe yapay zeka, kişiselleştirilmiş müşteri deneyimleri, talepleri tahmin etme, stok yönetimi ve fiyatlandırma gibi alanlarda kullanılmaktadır. YZ, müşteri tercihlerini analiz ederek kişiye özel ürün önerileri sunabilmekte, bu da satışları artırmaktadır. Ayrıca, tedarik zinciri ve envanter yönetimi süreçlerini optimize ederek maliyetleri düşürmekte ve stok sorunlarını önlemektedir.

(6) E-Ticaret

Yapay zeka, e-ticaret sektöründe büyük değişimlere yol açmış ve müşteri deneyimini iyileştirirken, şirketlerin operasyonel verimliliklerini artırmıştır. Kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimleri, gelişmiş müşteri hizmetleri, dinamik fiyatlandırma ve görsel arama gibi yapay zeka uygulamaları, e-ticaretin geleceğini şekillendirmeye devam etmektedir.

(7) Ulaşım ve Lojistik

Otonom araçlar ve yapay zeka destekli lojistik çözümleri, ulaşım ve lojistik sektörlerinde devrim yaratmaktadır. Otonom araçlar, akıllı ulaşım sistemleri, tahmine dayalı bakım, paylaşımlı mobilite, kişiselleştirilmiş seyahat deneyimi, enerji verimliliği YZ'nin ulaşım sektöründe en çok etkileyeceği alanlar olarak görülmektedir. Otonom araçlar ve drone'lar, teslimat süreçlerini hızlandırabilmekte ve maliyetleri düşürebilmektedir. Ayrıca, yapay zeka tabanlı trafik yönetim sistemleri, şehirlerdeki trafik sıkışıklığını azaltarak daha verimli ulaşım çözümleri sunabilmektedir. YZ'nin lojistik sektöründe talep tahmini ve stok yönetimi, tedarik zinciri optimizasyonu, rota optimizasyonu ve taşıma yönetimi, depo otomasyonu, tahmine dayalı bakım, müşteri deneyimi iyileştirmesi, veri analizi ve karar destek sistemleri, güvenlik ve hırsızlık önleme gibi alanlarda önemli faydalar sağlaması beklenmektedir.

(8) Eğitim

Yapay zeka, eğitim sektöründe kişiselleştirilmiş öğrenme ve otomatik değerlendirme sistemleriyle büyük bir değişim yaratmaktadır. Öğrencilerin öğrenme hızlarına ve seviyelerine göre uyarlanmış eğitim içerikleri sağlayan yapay zeka sistemleri, daha etkili ve bireysel öğrenme deneyimleri sunuyor. Ayrıca, sınav değerlendirme süreçlerinde YZ kullanılarak öğretmenlerin iş yükü azaltılabilmektedir.

(9) Tarım

Tarım sektöründe yapay zeka, verimliliği artırmak ve kaynak kullanımını optimize etmek için kullanılmaktadır. YZ destekli sistemler, toprak analizi, hava durumu tahmini ve zararlı yönetimi gibi alanlarda çiftçilere veri sunarak, daha etkili tarım yapılmasını sağlamatadır. Böylece tarımda su ve gübre gibi kaynakların daha verimli kullanılması mümkün olmaktadır.

(10) Eğlence

Yapay zeka, eğlence sektöründe hem içerik üretimi hem de tüketici deneyimlerini dönüştürmektedir. Kişiselleştirilmiş öneriler, prodüksiyon süreçlerinin hızlanması, görsel efektlerde yenilikler ve yaratıcı süreçlerin desteklenmesi gibi birçok alanda büyük fırsatlar sunmaktadır. Eğlence sektörü, YZ'nin sunduğu bu imkanları kullanarak daha yenilikçi ve kullanıcı odaklı deneyimler sunmaya devam edecektir.

Yapay zeka bu sektörlerde verimlilik artışı sağlarken, aynı zamanda iş süreçlerini yeniden şekillendirmektedir. Her sektör, yapay zeka teknolojilerini benimseyerek yeni fırsatlar elde ederken, aynı zamanda iş gücü ve iş yapış biçimlerinde dönüşüm yaşamaktadır.

AKILDA KALANLAR

AKILDA KALANLAR

1. Yükselen teknoloji ile yapay zekâ çağındayız. Bu hızlı yükselişle yapay zekânın çok yatırım aldığını görmekteyiz. Yapay zekâ destekli teknolojilerin kullanılmasıyla iş gücü piyasalarında yükselişlere yol açacağı, yeni meslek ve alanlar açacağı öngörülmektedir.

2. Muhtemel fayda ve fırsatların yanında, yapay zeka uygulamaları pek çok kaygıları, soru işaretini de beraberinde getirmektedir. Bu kadar yıkıcı bir teknolojinin insanlığı tedirgin etmesi elbette kaçınılmazdır.

3. Türkiye gümrük sahalarından geçen eşyaya ilişkin muhtemel uyumsuzluklar veya taşıt hareketlerindeki anomalilerin MUHAFIZ adı verilen bir yapay zekâ yazılımı ile tespit edilmektedir. Ayrıca, gümrük kontrollerinde etkinliği artırarak, zamandan tasarruf sağlayan araç ve konteyner tarama sistemlerinin yerli ve milli imkanlarla üretilmesine imkân veren MİLTAR ekosisteminde de yapay zekayı devre alınmıştır.

4. Ticaret Bakanlığı bünyesinde Dijital dönüşüm vizyonu doğrultusunda ihracatta da yapay zekâ teknolojilerinin kullanılmaktadır. Bu amaçla geliştirilen yapay zekâ destekli Kolay İhracat Platformu ("KİP"); ihracatçıların ürününü nereye ihraç edeceği, hangi ürünü ihraç edeceği gibi sorulara makine öğrenmesi algoritmalarını kullanarak çözümler sunmaktadır. Platformun en büyük yeniliklerden biri makine öğrenmesi algoritmaları ile hedef pazar önerisi yapan 'Akıllı İhracat Robotu'dur.

5. Türkiye E-ihracatının toplam ihracattaki payı 2022'de yüzde 1,5, 2023'te de yüzde 2,1 iken, bu yılın ilk 8 ayında yüzde 2,7'ye yükselmiştir. Yıl sonu hedefi ise yüzde 3 seviyesine ulaşmak ve 8 milyar dolar e-ihracatı başarmaktır. Temel hedef, bu oranın 2028 yılında yüzde 10'a yükseltilmesidir.

6. Teknoloji hızla gelişirken ülkelerin ekseni teknoloji ve dijitalleşmeye yönelmektedir.

7. 2026 Küresel ihracat hacminin 8.1 trilyon ABD Doları olması beklenmektedir.

8. Küresel rekabet için yeni teknolojilerin e-ticarete entegre edilmesi gerekmektedir. İsabetli müşteri davranışları analizi, kişiselleştirilmiş ürün önerileri, etkin stok-envanter yönetimi, verimli lojistik çözümler alanlarında yapay zeka destekleri kullanılmaktadır.

9. Metal yaka terimi, yapay zeka destekli robotlar ve sistemler iş dünyasında tıpkı beyaz yakalılar gibi bir çok alanda kullanılmaktadır.

10. Türkiye'nin yapay zeka liderliğinde yer alabileceği alanlar; e-ticaret, lojistik, sağlık ve finans sektörleridir.

11. Anlaşılan o ki şirketler, kurumlar işlerini yapay zekayla harmanladıklarında asıl başarıya ulaşacaklardır.

12. Her ne kadar "YZ" hızlı gidiyor, çok ilerliyor desek de aslında hala her şeyin çok başındayız.

13. Yapay zekayı ve insan emeğini etkili bir şekilde birleştiren şirketler, çalışan katılımlı uzun vadeli büyüme için sürdürülebilir bir model yaratabilir.

14. Yapay Zeka teknolojisi sayesinde yaklaşık 20 Milyon çalışanın yeni meslekler edinilmesi sağlanacak.

15. Yapay zeka iki modeli birleştiriyor; 1. model: beynimizin nasıl çalıştığı, öğrendiğimiz kadarıyla sinir ağı. 2. model: Doğal seçilim modeli ve genetik algoritmalar. Bu iki yöntem yapay zekanın modeli haline geldi. Dijital devrim dünyayı kasıp kavuruyor.

16. 2 temel alandan dolayı insanlar sıkışmış durumdaydı; 1. Tüm verilerin gizliliğe ihtiyacı var ve bu bir zorluk, ve 2. sınırlı yapay zeka becerileri en büyük sorundu. Şimdilerde dünya yapay zekanın gücünden yararlanmaya başladı.

17. Geleceğin işleri, kaybolması beklenen işlerden çok daha hızlı olacak. Bunların %67'si yapay zeka otomasyonuna maruz kalırken, %25'i tamamen yapay zeka ile gerçekleştirilebilecek.

18. Son zamanlarda ilaç satışları patladı çünkü birçoğumuz artık doktora bile gitmeden internetten araştırarak ilaç siparişi veriyoruz.

19. Birçok finans kurumu dijital kredi vermeye başladı.

20. Finanstaki en büyük sorunlardan birisi "Fraud", yani hesap bilgilerinin çalınması. Ancak yapay zekayla bu engellenebilir.

21. Önümüzdeki dönem kodlama – yapay zeka dönemi. Çocukların küçük yaştan itibaren kodlama dersleri almaları önemli hale gelmiştir.

22. Son yıllarda hayatımıza giren yapay zeka teknolojileri ile daha güçlü enerji alt yapısına ihtiyaç duyulmaktadır.

23. YZ ve güç elektroniği arasındaki bağlantı geleceğin teknolojilerini şekillendirecektir.

24. Yapay zeka şu anda tecrübe etme, gözlemleme ve uygulama aşamasındadır.

25. Firmaların %83'ü yapay zekaya yatırım yapacaklarını söylüyorlar ancak sadece %3'ü uygulamaya geçiriyor.

26. YZ daha ağırlıklı olarak otomotiv, telekom, yazılım sektörlerinde kullanılmaktadır.

27. Dijital dönüşümde network (ağ teknolojileri) merkezdedir.

28. İşler o kadar romantik değil! Doğru karar verebilmek için artık veriye ihtiyaç duyan bir nesiliz. İçgüdü, tecrübe yetmiyor.

29. BT ve İK departmanları doğru insanı değerlendirmek için o doğru kişiyi bulduklarında da bu sefer o kişiyi içeride tutmaya çalışıyorlar. O kişilerin kendilerini gerçekleştirmelerine olanak sağlayacak ortamları sağlamak ve böylelikle de firmalarını ileri taşımak hedefleri var.

30. "YZ" insanın subjektif düşüncelerini kopyalayan, bilişsel karar verme yeteneklerini taklit eden bir teknoloji.

31. Üretken Yapay Zeka, insan zekasına yaklaşan bir yapay zeka modelidir.

32. Kullanılan yapay zeka uygulamalarının gerçekten açıklanabilir ve önyargısız seçimler yaptığının teyidi çok önemlidir. Aksi takdirde bu çok daha karışık ve tehlikeli durumlara sebep olabilir.

33. Yapay zeka sadece geleceğin değil, iş dünyasının bugünkü gerçeğidir.

34. CEO Ajandası: Operasyonel verimliliği ve üretkenliği arttırmak, Büyümeyi sağlamak, Dijital/Teknolojilerin iş uygulamalarına etkisini ve büyümesini artırmak, Maliyetleri optimize etmek ve azaltmak, Müşteri memnuniyetini sağlamak.

35. CEO'lar artık CIO'lara/CDO'lara dönüşüyor. Çok ciddi bir dönüşüm var. Şirket yapıları, uygulamaları çok büyük dönüşümler yaşıyor.

36. CIO'ların Yatırım Öncelikleri : Yapay zeka ve makine öğrenimi, Siber güvenlik, Data ve data analizi, İş uygulamaları, Bulut altyapısı.

37. Dünya çapında Gartner'ın yaptığı bir araştırmaya göre yeni popüler bir akım başlıyor: Dijital Dönüşüm Demokratikleşmesi ve CIO – CXO ilişkisi.

38. Her şeyin kontrolü CIO ve BT departmanlarına bırakılıyor. Bu sorumlulukların biraz daha diğer departmanlara da yayılması gerekiyor, aslında verimlilik artışı için franchising ile yaptırılması gerekiyor. Gerek yapay zeka gerekse diğer yazılım sistemleri olsun hangi teknolojilerin kullanılacağı hususunda şirket içerisinde görev dağılımlarının iyi yapılması çok önemlidir.

39. Dünyanın en değerli 10 şirketinin 8'i teknoloji firması. Artık teknoloji firmaları en büyük firmalar arasında. Önümüzdeki yıllarda bu firmalar için yaklaşık %55'lik bir büyüme öngörülüyor.

40. Türkiye ekonomisinin %3'ünü bilgi ve iletişim teknolojileri sektörü oluşturuyor, ihracatın ise %1'ini. Bu oranlar daha geliştirilmelidir.

41. Yapay zekanın şirketlere faydaları: Karar alma sürecinin daha doğru ve efektif olmasını sağlamak, Üretkenliği, verimliliği ve otomasyonu artırmak, Maliyetleri düşürmek, Ciroyu artırmak ve yeni pazarlara açılmak, Müşteri deneyimini artırmak, Rekabet gücünü artırmak ve daha gelişmiş ve yaratıcı ürün ve servisler sunmak.

42. Yapay zeka kullanmak isteyen firmalar ne yapmalı? Yapay zeka uygulama adımları: Neye ihtiyacın olduğunu, ne yapmak istediğini ve hedefini belirle, Veri kalitesini en üst düzeye çıkar, Şirketin için en doğru ve en uygun Yapay Zeka modelini belirle, Çalışanları Yapay Zeka konusunda eğit ve onları destekle, Yapay zeka modelini mevcut sistemine entegre et, Yapay zekayı Etik açıdan en doğru şekilde kullandığına emin ol.

43. Yapay zeka ile olan ilişkimiz Yin-Yang'a benzemekte. Yapay zeka bir yandan müttefiğimiz olarak bizlere fırsatlar sunarken, diğer taraftan tehditler içeriyor.

44. Operasyondan müşteri deneyimine kadar her şey yapay zekanın ne şekilde kullanıldığına bağlı. Yapay zeka insanların ve tüm canlıların yararına, bilinçli ve duyarlı kullanılmalı.

45. Dördüncü sanayi devrimi dünyayı değiştiriyor.

46. Otomasyon, büyük veri, yapay zeka harika bir yol ama büyük bir risk.

47. Yapay zeka otomotiv endüstrisini daha sürdürülebilir hale getiriyor.

48. Yapay zekayı sadece bilgisayar bilimcilerine bırakamayız. Makineler otonom olarak öğrenebilir, makineler bizim yapmak istediğimizi yapmalıdır.

49. Bir gün robotların ve yapay zekanın günlük işlerde insanlara yardımcı olacağına, bizimle ilgileneceklerine inanmak istiyoruz. Böylece insanlar gerçek insanlar gibi yaşamaya yeniden başlayacaklar.

50. Hayatlarımızı iyileştirmek, insan olmak için yapay zeka bize yardımcı olacak, bu hayalimiz. Yapay zeka bizi insanlığa ışık getirmeye zorluyor.

51. Tarımdan perakendeye kadar uzanan yolda AI'dan faydalanılıyor. Birçok faydasından dolayı bitkisel ürünlere talep gün geçtikçe artıyor. Tarımda işçi ya bulunamıyor ya da maliyetleri çok yüksek oluyor. Tarladan raflara gelene kadarki süreçte AI'dan faydalanılıyor.

52. YZ sistemleri kullanarak maliyeti düşürme, verimi artırma, ve sürdürülebilirlik sağlanabilir.

53. Sulama/ gübreleme sistemlerinde YZ kaynak ihtiyacını ve verimini gözlemleyerek etkin tarımın yapılmasına katkı sağlamaktadır.

54. YZ sayesinde müşteri talepleri daha iyi analiz edilebilir. Pazar analizi daha iyi yapılarak ihtiyaçlara daha hızlı çözümler sağlanabilir.

55. Kurumlar yapay zekayı sadece bir teknoloji olarak değil, sektördeki liderliklerini pekiştiren bir araç olarak görüyorlar.

56. Perakendecilik modelleri teknolojiyle sürekli olarak gelişmektedir.

57. Müşteri olarak alışveriş yaptığımızda aslında arkamızda bir data bırakıyoruz. Alışveriş esnasında yapay zekayı kullanarak artık kişinin öz zevklerine göre hediyeler önerebilmektedir. Stoklarda ve kataloglarda bulunan ürünleri ortaya çıkararak müşteriye sunulması aslında AI'nin ete kemiğe bürünmüş halini yansıtıyor.

58. Her şey kusursuz mu değil. Hala %75 kadarlık bir kesim mağazalardan alışveriş yapıyor. Oradaki hizmet kalitesini de arttırmak için yapay zeka uygulamaları kullanılabilir.

59. Yapay zeka yalnızca bir trend değil, onunla geleceğimizi şekillendiriyoruz.

60. Kurumlar inovasyonlarını yapay zeka kullanarak gerçekleştirmeye başladılar.

61. Sağlık sektöründe çok fazla iş yükü var. Yaşlanan nüfus, artan kronik hastalıklar ve sağlık personeli yetersizliği bu iş yükünün sebepleri. Yapay zeka tüm bu sorunlara çözüm olması adına kullanılabilir.

62. Sağlık yöneticileri devamlı olarak operasyonel verimliliği arttırmaya çalışıyor. Yapay zeka kullanımı sağlık çalışanlarının sorunlarını azaltırken, gerçekten iyi oldukları alanlarda uzmanlaşmalarına olanak veriyor.

63. Sağlık sistemlerinde inanılmaz veri var, bu veriyi yapay zekayla anlamlandırdığımızda, işlediğimizde hastalara daha anlamlı, daha iyi çözümler sunabiliyor, daha verimli yönlendirmeler ve uyarılar yapabiliyoruz. Sağlık verilerini bizler için daha verimli kullanabilmek adına yapay zekadan faydalanmalıyız.

64. Yapay Zeka uygulamalarıyla kişisel ihtiyaçlara yönelik ürünler kolaylıkla sunulabilmekte.

65. Mümkün olmayanı mümkün hale getir. Dünyada hala iki kişiden biri sağlık hizmetine ulaşamıyor. Yapay zeka destekli çözümler sağlık erişimini kolaylaştırıyor. Artık gelişmemiş ülkelerde bile temel sağlık hizmetlerine ulaşamayanlara yapay zeka teknolojileri kullanarak ulaşılabiliyor. Örneğin hamile bir hastaya uzaktan ultrason kontrolü yapılabiliyor.

66. Teknolojide Godot'yu bekler gibi yapay zekayı bekledik. Yapay zeka 1950'lerden beri hayatımızda. İnsanlığın beklediği şey yapay zekayla konuşabilmekmiş. Dil işleme modelleri gerçek karakterler yaratmaya başlayınca yapay zeka hayatımızın içine girdi.

67. İşgücünün yapay zekaya uyum sağlaması önemli. Yapay zeka işgücünü çok hırpalayacak.

68. Çalışanlarımızı bu gelmekte olana hazırlayalım. Örneğin yapay zeka ile departmanların iş yükünü azaltacak asistanlar ya da çalışanların sorularına cevap verebilen asistanlar oluşturabiliriz.

69. Artık veri olmayan veriyi, anlamlı veriye çevirebilmek çok heyecanlı değil. Dil modeli ile yapılabilecek şeyler bir yere kadar, daha kompleks yazılımlar gerekiyor. Yapay zeka yatak tasarımında gereken hissiyatı anlayabilir mi? Daha iyi tahmin modellerine ihtiyacımız var. Sayılarla bir yerlerde temsil edildiğini bildiğimiz verileri kullanmamız gerekiyor.

70. İhracatta hangi ürünü hangi kumaşla üretmemiz gerektiğine karar vermiyoruz. Bu noktada yapay zekadan yararlanılabilir. Katmanların tek tek özelliklerini biliyoruz. Ama üst üste geldiklerinde nasıl olacağını bilemiyoruz. Bize bu bilgiyi sağlayacak yapay zekaya ihtiyaç duyuyoruz.

71. Neden yıllardır yapay zekayı bekledik de son 4-5 senede yükseldi. Veri ne kadar doğru, derin ve çeşitli ise yapay zeka o kadar hızlı ilerliyor. Veri artık yeni petrol, neredeyse suya dönüştü. O kadar hayati, o kadar tehlikeli. Veri temizse ve iyi yönetiliyorsa bir o kadar hayati, veri kirli ve iyi yönetilemiyorsa bir o kadar tehlikeli.

72. Perakendede müthiş veri var, teknolojiyi kullanmadan operasyonları yönetebilmek müthiş ve çok zor bir iş!

73. Şirketler nereden başlamalı; Bir şirket stratejisi olmalı, Ekibinizi desteklemeniz gerekli, Güçlü iş ortakları olmalı, Yeni uygulama senaryoları bulmalı.

74. Kendi sektörünüzde standart olan şeyleri sorgulayın, bir fark yaratabilirseniz rekabet gücünüzü önemli ölçüde arttırabilirsiniz. Kurumlar yapay zeka yolculuğu yanında duygusal zekayı da yanına katarak büyümeliler ve gelen bu büyük değişim ve dönüşümün dalgasının gerisinde kalmamalılar.

75. Yapay zeka çiftçilerin daha az girdiyle, daha çok ürün elde etmelerini, kaynakları verimli kullanarak daha nitelikli daha sürdürülebilir ürünler üretmelerini sağlıyor.

76. Yapay zekanın tarımda kullanım alanları: Ürünün takip edilebilirliği, kalite kontrolü, tarımsal ilaç takibi, etkin stok yönetimi, tedarik ve tüketim öngörümü, SKT olan ürünlerin zamanında ulaşması, toprak analizi, iklim/meteorolojik tahminleme, ürün verimliliği, ürün içerisindeki faydaların maksimize edilmesi, satışta müşterilerin ve ihtiyaçlarının belirlenmesi , ürün içeriği üretme.

77. İnsanlar sağlığı için faydalı olanları tercih ediyor, bunu da yapay zeka ile belirliyor.

78. Verinin çok fazla, operasyonel işlemlerin yoğun olduğu finans sektöründe yapay zeka devrim niteliğinde etkiler yaratıyor. Kurumlar yapay zeka devrimini izlemek yerine aktif bir şekilde içinde rol almalılar.

79. Yapay zekaya inanmalıyız . Yapanla Yapay harmanlandığında daha güzel fırsatlar doğacak.

80. Yapay zeka sayesinde iş insanları artık temel işlerine odaklanabilirler.

81. Vergi yönetimi heyecan vericidir ancak anlaşılması da karmaşıktır. Kuruluşlar vergi yönetiminde yapay zekadan faydalanabilirler. Bazen tek bir veri, geleceğinizi kurtaran iş kararlarınızda çok büyük yardımcı olabilir.

82. Yapay zeka dönüştürücüdür, insanların yerini almaz ve insanların yerlerini değiştirmez. insanlara istediklerini verir, işleri daha keyifli, etkili hale getirir.

83. Hükümet doğru veriler ister. Ve işletmeler için değişiklikleri düzenlemek zordur. Hükümet şeffaflığı ve müşteri talebi gerçekten karmaşıktır. E-faturalama yalnızca verileri hükümete hazırlamakla kalmaz, aynı zamanda iş yükünü de büyük ölçüde azaltır.

84. Teknolojiyi en yoğun kullanan, kitlelere en çok ulaştıran, bununla ilgili de en çok para harcayan kurumlar bankalardır. Bankalarda kullanılan teknolojiler en yeni teknoloji olmasa da, en çok kullanılanlar arasında yerini alır.

85. Dijital Bankacılık, sektörde yeni lisans icat edildi.

86. Yapay zekanın bankacılıktaki kullanım alanları;
Müşteri Deneyimi/Memnuniyeti; şubesiz bankacılık ve çağrı merkezlerinde yapay zeka kullanılıyor. Usulsüzlükler de yapay zeka ile çözülüyor. Dijital kimlik doğrulama yapılıyor. Uzaktan kimlik doğrulama çok hızlı bir şekilde gelişerek fiziki kimlik doğrulamanın da önüne geçecek. Finans ve dijital bankacılık alanında stratejik dönüşüm planlarının yapay zeka ile çok daha fazla önem kazandığı bir dönemdeyiz.
Birikim/ Tasarruf Yönetimi; bankacılar tarafından verilen yatırım tavsiyelerinin aslında katı düzenlenmiş unsurları vardır, ama insanın dahil olduğu durumda düşüncelerin müşteriye yansıtılmaması mümkün değil. Bu bir sorun teşkil ediyor. Yapay zeka destekli yatırım tavsiyeleri bankacılığın en çok rekabete açık kısmı olacak. Kimin yapay zekası diğerinden daha üstün, çünkü her yapay zeka aynı olamaz. Yapay zeka her zaman aynı tavsiyeyi veremez.
Nakit Yönetimi/ Para Hareketleri/ Ödeme Yöntemleri; FAST zaman ve mekanı ortadan kaldıran sessiz devrim niteliğinde ileri bir sistem. Gelecekte alternatifsiz bir yöntem olacak. Faiz formülünde zaman faktörü vardır, zamanı 7/24 yaparsanız zaman faktörü formülden çıkar. İşlemi uzaktan yaptığımızda ise mekan kavramı ortadan kalkar. Bu bir sessiz devrimdir, stratejik önemi vardır. Ülkemizin ödeme sistemleri altyapısı stratejik öneme sahiptir ve bağımsız bir ödeme sistemi olarak FAST bu anlamda en önemlisidir.

87. Yapay zekanın makro önemi; Merkez Bankalarının parasal genişlemeye gittiği yani piyasaya aşırı likidite sağladığı dönemler ekonomide güvensizlik ortamı yaratır dolayısıyla paraya olan güven de düşer. Yapay zeka destekli uygulamalarla takas işlemlerini hızlandırarak verimliliği arttırabiliriz.

88. Türkiye'de 822 adet FINTECH kuruluşu var, 629'u aktif. Bunların çoğunluğu ödeme kuruluşu. Ödeme kuruluşları teknoloji ağırlıklı çalışan kuruluşlardır.

89. FAST sistemini ülkemize kazandıran TCMB. FAST aynı zamanda gelecekte nakit paranın kalkacağının da işaretidir.

90. Finans ve ödeme sistemleri sektöründe teknoloji ağırlıklı çalışılınca maliyetler düşer dolayısıyla müşterilere daha uygun fiyatlarla hizmetler verilebilir.

91. Açık bankacılık düzenlemesi ile bir ortak alan oluşturuldu. İnsanlar hem ülke sınırları içerisinde hem ülke sınırları dışında finansal olanakları yanında taşıyabiliyor. Pek çok alanda finansal olanaklara mobil cihazlarla ulaşabilir olduk.

92. Pandeminin en önemli sonuçlarından birisi büyük oranda yapay zeka içeren "Dijital Dönüşüm" ve FINTECH alanında inovatif ürünlerin ortaya çıkması oldu.

93. Kimlik doğrulaması ile artık uzaktan işlemler yapılabiliyor. Yapay zeka ile canlılığımız ve fotoğraftaki kişi olup olmadığımız yapay zeka ile anlaşılabiliyor. Çok fazla veri işlenerek müşterilerin şu anki işlemlerinden gelecekteki talepleri tahmin edilerek daha iyi hizmet verilebilir.

94. Dünyanın yaşını düşünürsek yapay zeka alanındaki gelişmeler son 1 saniyede oldu denebilir. Yapay zeka ve teknolojilerinde yaşanacak gelişmeler önceki gelişmelerin çok daha üstünde olacak. Kurumlara bu yönde mutlaka kendilerini geliştirmeliler.

95. Yapay zekanın en çok etkilediği sektörler pazarlama, sağlık, finans ve ulaşım.

96. Yapay zeka sadece havalı bir kavram değil hayatımızın bir parçası, köklü kurumlar bulundukları sektörlerde bu alanda öncülük etmeliler.

97. Veri çok önemli. Veri setleriyle bir yolculuk yapıyoruz. Algoritmalarla bir öğrenim sistemi ve bu şekilde öngörülebilir stratejiler oluşturabilirsiniz. Firmaların pazarlama kitlelerini artırmak için yapay zeka ile tahmini hedef kitlesini doğru şekilde kurgulayabilirsiniz. Doğru verilerle öğretemezseniz ve kullanmasanız doğru şekilde sonuçlar alamazsınız.

98. Kreatif endüstride mesaj oluşturmak için yapay zeka ile çalışılabilir. Böylelikle firmaların pazarlama alanlarını geliştirebilir, çalıştığınız firmalara yeni ürün fikirleri de sunabilirsiniz.

99. Rutin ve zaman alan işler makineler sayesinde kolaylaştı, verimlilik arttı. Bu alanı daha fazla odaklanmamız gereken yaratıcılığa odaklanarak kullanmamız gerekiyor.

100. YZ tamam ama insan beyni muhteşem. YZ yaratıcılığı doğru anlamda kullanabileceğimiz bir araç.

101. Müşterilerimizle yolculuğa çıktığımız ilk veriler çok önemli lütfen onlara sahip çıkmaya çalışalım.

102. Yapay zekanın korkulanların aksine, gerçek faydaları ve faydalanılacaklarımız göz önüne alındığında oldukça değerli bir teknoloji olduğu bilinmelidir.

103. Teknoloji son 20-25 senede yapay zeka konusunda gelişmeye, dönüşmeye başladı.

104. Verginin Dönüşmesi/ Dijitalleştirilmesi. Yapay zeka hayatımıza girdi, çözümlerimiz buna uyumlandı. Regülasyonlar daha esnek hale geldi, hayatımız kolaylaştı.

105. Yapay zeka uygulamaları ile müşterilerimize "Siz lütfen iyi olduğunuz işe odaklanın. Bu işi esnek, hızlı ve kaliteli olacak şekilde biz yaparız." diyebiliriz, dertlerine ortak olabiliriz.

106. Vergi konusunda sürekli değişen regülasyonları bilmeniz ve takip etmeniz mümkün değil. Yapay zeka ve benzeri teknolojilerle daha azıyla daha çoğunu gerçekleştirme şansımız oluyor.

107. Yapay zekanın tüm sektörler için 2 temel önemi var: Birincisi Veri = Para. Veri biriktirme, analiz, yorumlama, en hızlı karar alma. Veriden nasıl değer yaratıyorsunuz, kendiniz için nasıl dönüştürüyorsunuz?

108. İkincisi bir arada üretme. Yapay zekanın verdiği sorulara konunun uzmanları cevap veriyor, yapay zeka derliyor, etiketliyor, sunuyor. Dönem sıfırdan üretme devri değil, dönem bir arada yapma dönemi. Herkes en iyi bildiği işi yapsın, gelişmeye açık yönlerini geliştirmek için yapay zeka kullansın. Devir bir ekosistemin parçası olma dönemi. Birbirimizin uzmanlığını keşfedelim. Teknolojiyle birlikte tehditler gelişiyor. O nedenle bir arada hareket etmeliyiz, riskleri ortadan kaldırmak için işi uzmanına bırakmalıyız.

109. Finans sektöründe kolay ve etkili uyumluluk için yapay zeka kullanımı kritiktir. Yapay zekayı kullanarak, finans kuruluşları uyumluluk görevlerini önemli ölçüde kolaylaştırabilirler. Bu nedenle yapay zekanın uyumluluğa entegrasyonu bir seçenek değil, bir zorunluluktur.

110. Daha yumuşak çözümlerle yapay zeka, yatırım getirisi sağlamak için çok umut vadeden bir teknolojidir. Umut vericidir ancak yalnızca teknoloji değildir, yapay zeka adaptasyonu önemlidir.

111. Yapay zeka çözümleri analistlere olan bağımlılığı azaltır ve insan yargı hatalarını en aza indirir.

112. Yapay zeka, kimlik doğrulama ve ses tanımlamada hızla müşteri işlemlerini iyileştirir, her müşteri için değer yaratır.

113. Yapay zekanın sigorta sektörüne etkisi :
Kişiselleştirilmiş Poliçeler. Önümüzdeki 1-2 yıl içerisinde 5 farklı jenerasyona aynı ürünü satmaya çalışacağız. Bu yüzden kişiselleştirilmiş poliçeler önemli.
Risk Değerlendirme. Öngörülebilir risk değerlendirmesi.
Dolandırıcılık (fraud) tespiti ve adli sigorta süreçleri. Sigortacılıkta sahtekarlığı önleme. Her ay yaklaşık 10 Milyon tasarruf sağlanıyor.
Hasar Analizi. Görüntü işleme teknolojisiyle hasar tespiti.
Müşteri Hizmetleri. Muazzam bir operasyonel yük var. Yapay zeka ile 7/24 müşteri ile temas.

114. Tek müşteriye birden fazla kanaldan sigorta teklifleri sunuluyor. Ama 10'da 1 oranında poliçeleşme gerçekleşiyor. Bu anlamda yapay zeka hızlı ve hatasız kolaylık sağlayabilir.

115. Yatırım tarafında bu kadar karşılığı olan bir teknolojinin sigorta sektörüne fayda getirmemesi mümkün değil. Bununla birlikte doğru model tercih edilmez ise yapay zeka riskli ve karmaşık sonuçları doğurabilecek başka bir sürece de götürebilir.

116. Duygusal parametrelerin devreye girdiği alanlarda yapay zeka ne kadar işlevsel olacak, ne kadar doğru çalışacak? Dış dünyayı farklı duyularımızla zihnimize alıyoruz, birleştirip yaratıcılığımızla bunu farklılaştırıyoruz. Yapay zeka bunu nasıl yapacak?

117. Sigorta sektöründe eksperler rapor hazırlıyor ancak kaza adetleri çok fazla. Bazı kazaları göremiyorlar bile. Servisin yönlendirmeleriyle raporlar hazırlanıyor. Ama gerçek durum rapor sonrası inceleme sırasında ortaya çıkıyor. Güvensizlik ortamı oluşuyor. Hız ve esneklik azalıyor. Artık yapay zeka ile daha hızlı ve efektif olarak, sadece fotoğraf çekilerek saniyeler içerisinde bildirim yapılmış olacak. Ayrıca chatbox ile müşteriler 7/24 kurumlara ulaşabiliyorlar.

118. Zorluklar; Yapay zekanın şirket sistemlerine entegre edilmesinin yüksek maliyeti, doğru kullanılmaması başka problemlere yol açabilir. Sistem ön yargı ve kara kutu etkisi yaratarak yanlış yönlendirmeler yapabilir. Karmaşık durumlarda/operasyonlarda yapay zeka sınırları yetersiz kalabilir. Stratejik kararlarda insan desteği gerekebilir.

119. Geçmişin tecrübesi bugünü ve yarını planlamak için gereklidir. Sağlam bir gelecek kurgusu iyi ve planlı bir farkındalık gerektirir.

120. Global analizde 3 başlık var: Teknoloji, insan ve sürdürülebilir ekosistem. Birbirine bağımlı ve muhtaç üçlü.

121. Dünya bir bardak su. İnsan heterojen yapıda, homojen olmasını sağlamaya çalışıyoruz.

122. Teknolojinin son 30 yılda geldiği ve getirdiği nokta tüm sektörler için şaşırtıcı.

123. Kurumların önem verdikleri noktalar; ürünü ve hizmeti en hızlı, en az maliyetle edinmek ve sürdürebilmek.

124. Yapay zeka ve teknoloji kullanımının verimliliğe 4,8 kat etkisi var. Yapay zeka bu verimlilikle şirketlere ortak olacaklardır.

125. Teknolojiye sahip olmak ve kullanabilmek ayrı şeyler, doğru kullanmanın tek yolu yetişmiş ve gelişmiş insan kaynağı. İnsan değişmeyecek.

126. Yapay zekanın sanayide etkisi tam olarak kavranamadı. Sadece verimlilik ve stok kontrolü değil, yeşil dönüşümündeki rolü oldukça iyi olacak.

127. Demir-çelik sektörü stratejik bir sektördür ve üretime dayalıdır. Otomasyonu yüksektir. Yapay zeka destekli otomasyon sistemine adaptasyon sağlanmalı.

128. Yapay zeka dönüştürücü bir kaldıraç olarak kullanılırsa ürün kalitesi ve formatı çok başka bir boyuta gelebilir.

129. Üretim hiç durmaz. Üretimde aksaklık kısa sürede olsa maliyet yüksek olur. Yapay zekayı üretim süreçlerini durma noktasına getirmeden hataları azaltmak için kullanabiliriz. İnsan ve standart otomasyonda kontrol yeteri kadar iyi değil. Yapay zeka verileri ile kontrol yapıldığında hatalar kolaylıkla tespit edilebilir ve üretim durmaz. Hata oranları %20 azaltılabilir.

130. Büyük veri biriktikçe hata oranı azalacak, maliyet azalacaktır.

131. Hammadde maliyetleri demir-çelikte yüksektir. Sektörde hurdadan üretim yapılmaktadır. Hammadde kalitesi nihai ürünü etkilemektedir. Ayrıştırma yapmak için geleneksel eksperler kullanılır. Hammadde için hurdalarda eksper kullanılmadan yapay zeka ile istenilen hurda elde edilebilir. Böylece kişilere bağlı hatalar azalır. Müşteri talepleri neredeyse kusursuz hale getirilecektir.

132. Dijital İkiz sistemi üretim sistemlerine entegre edilmelidir. Şimdilerde otomasyon ve büyük veri ile tek tuşla döküm alınır hale gelinmiştir.

133. Ağır sanayide iş kazaları çok büyük kayıplar yaşatabiliyor. Yapay zeka iş sağlığı güvenliğinde etkilidir. Beşeriden kaynaklı hatalar minimuma indirebilir.

134. Üretim alanlarına konulan sensörlerle iş güvenliği standardına uymayan çalışan yapay zeka sistemleri ile İSG uzmanına bildirilebilir ve sensörler süreci durdurabilir. Bu şekilde üretim alanına tanımlanmayan çalışan o alana alınmaz.

135. Verimlilik ve kalite parametrelerindeki iyileşmeyi bir kenara bırakırsak, yapay zekanın yeşil dönüşüme etkisi çok daha önemli olacaktır. Bütün üretim süreçlerinden tekrar hurdaya dönmesine kadarki süreçte tüm yaşam döngüsünü analiz ederek karbon emisyonunu azaltacak faaliyetleri yönlendirecektir.

136. Endüstriyel otomasyon sektörü 3'e ayrılıyor : Proses: İçeriden akışkan geçen, akışkanların debisi, sıcaklığının kontrolü, Fabrika (Hareketle) otomasyonu, Robotik otomasyonu.

137. Yapay zeka kullanımı 20 milyar dolarlık bir endüstri haline gelmiştir. 1 günlük duruşu milyon dolardır.

138. 2025'te tüm firmada %7'sinde yapay zeka kullanılacakken, 2030'da %50 sinde yapay zeka kullanılacak.

139. YZ kullanımının çok artmamasının nedeni teknolojinin hızından kaynaklanmaktadır.

140. Dijital İkiz: Üretim tesislerinin dijital ikizi çıkartılarak, operasyondan önce denemeler yapılabilir. Varlık yönetimi ile mekanik ekipmanlar dijital bilgi haline getirilebilir. Yapay zeka ile bilgileri otomasyona aktarabiliriz.

141. Kestirimci bakım ile oluşacak problemler oluşmadan tespit edilebilir. Gerçek zamanlı bilgiler buluta bağlanarak ve yapay zeka ile desteklenerek problemler önceden kestirilebilir.

142. Üretim sektöründe yapay zeka kullanımı daha muhafazakar, daha temkinli. Çünkü tesisler çok kritik, durma maliyetleri çok yüksektir. O yüzden adım adım ilerleyen temkinli bir duruş var.

143. Doğalgaz ve petrol çevre kirliliğine neden oluyor. Enerjiye ihtiyaç var ama çevreye olan zararı minimize etmek gerekiyor. Sürdürülebilirlik için yenilikçi teknolojik çözümler önemli.

144. Kurumlar yaptığı işlerde çevreyi önemsemeli. Örnek denizin altında inşaat yapan gemiler var. Uzaktan kumandalarla makineler denizin derinliklerine inerek veri toplayıp habitatı, canlıların nereden nereye gittiklerini öğrenebiliyor ve buna göre aksiyon alınıyor. Rüzgar gülleri denize oturtuluyor ama ses olarak zarar veriyor. Bubble teknolojisiyle üretilen ses minimize ediliyor. Bu dönüşüm kolay değil. Enerji istiyorsak çevreye olan saygıyı sürdürmemiz lazım.

145. Yapay zeka etkisi yaşama ve yaşadıklarımıza bakarak global bir noktada ama etkisini tüm sektörler hissetmeye başladı. Bununla birlikte sanayide yapay zeka tam oturmadı.

146. Yöneticiler olarak en büyük işimiz karar vermek, değişen dünyada pozisyon almak, verimlilik ve satışı arttırmak, teknolojinin daha iyi daha mutlu bir toplum ve ülke için kullanılmasına katkı sağlamaktır. Yapay zeka tüm bunlarda bize destekleyicidir.

147. Stratejik planlama, sürekli yenilik, dünyayı gözleme, yaratıcılık. Bunlar tüm şirketlerin ortak ajandaları. Bir yönetici olarak ölçme ve değerlendirme olmadan yönetemezsiniz. Yapay zekada ölçme ve değerlendirme doğru yapılmalı. Gerçek veriye objektif olarak ulaşmamız gerekiyor.

148. Bilgisayar şirketlerinde, bankacılıkta Türkiye iyi yere gitti. Dijital anlamda Avrupa iyi bir noktada değil. TC'nin en iyi adımı dijital anlamda e-devlet. E-faturaya geçtik kurumlar olarak.

149. Yapay zekayı sanayiye indirmek verimlilik ve kalitenin artmasını sağlayacaktır, bu da karlılık artışı anlamına geliyor. Teknolojiyi kullanma tasarrufu sağlıyor.

150. Hedefimiz hiç atığın olmadığı bir dünya olmalı. Karbonsuz toplum. Atık önemli her yerde doğayı kirletiyoruz. Kaliteli üretimde atık azalıyor. Atık teknoloji ile başka şeye dönüştürülüyor.

151. Yapay zeka ile müşteri ihtiyaçları hangi yerde, sorun hangi yerde bilinirse sorunu bildiren müşteriye daha iyi hizmet sunarız.

152. Her müşterinin ayrı ihtiyacı var. Müşteriye sunulan çözüm kalite, verim, dolayısıyla karlılığa yol açar. Daha da önemlisi insanların daha mutlu bir toplumda yaşamasını, toplumsal refahı sağlar.

153. Bana göre döngü çalışanın memnuniyetinden başlar. Ben burada çalışıyorum, en iyisini yapacağım diyen bir personel varsa en şanslı patronsunuz. Motivasyonu iyi olmayanlarda iş kazaları çok olmaktadır.

154. Pandemide bile üretimde gördüğümüz üzere makineler çalışmaya devam ediyor. En çalışkan teknik personellerle yeni teknolojileri sanayiye mutlaka ulaştırmak lazım.

155. Her ne kadar yapay zeka bizleri ürkütse de gelecek için kendi zekamızı yapay zeka ile birlikte kullanmamız en büyük görevimiz olmalı.

156. Farklı deneyimleri işin içine katan yaşam alanı mutfaktır. Pişiriciler ise hayata tat katan anları sağlar.

157. Yapay zekayı üretemeyebilir ama kullanabiliriz. Kurumlar yapay zeka kullanarak yönettikleri süreçleri daha etkin hale getirebilirler. Yönetilen süreçlere bakarak Müşteri Arayüzü, Satış ve Sonrası Hizmetler, Fabrika ve Üretim, Tedarik Zinciri alanlarında önemli iyileştirmeler yapılabilir.

158. On yıl önce uzayda 1000 uydudan bugün 10000, 10 yıl sonra 100000 olacak. Dalganın önünde duramazsınız profesyonel sörfçüler dans ederek ilerliyor. Yapay zeka teknolojilerini kullanarak büyümek isteyen firmalar dalgalarla dans edebilmeli.

159. Üretim sektöründe çalışanların %70-80 i fabrikalardadır. Fiziki yatırımın büyük çoğunluğu fabrikadadır. Bina yatırımı, donanım. Temelde 4 misyonu vardır fabrikaların: Doğru zaman, doğru miktar, doğru maliyet, doğru kalite ile ürün üretmek. Özetle verimli ve kaliteli olmak.

160. Süreçleri optimize ederek, malzeme akışını doğru kurgulayarak, doğru veriyi kullanarak, veriyi ölçerek yüksek verime ulaşmak mümkün. Otomasyon ve yapay zeka ile bunların hepsi mümkün.

161. Kurumlar çalışanlarına "Yapay zeka ile kim nerede ne yapıyor?" sorusunu yöneltmeli ve takip etmeli. Adaptasyon önce çalışanı yönlendirmekle başlar.

162. Süreç her yerde olduğu gibi öncüler var, takip edenler var, bekleyenler var, kendini garanti altına almak isteyen trene sonradan binmek isteyenler var. Geç değil. İteratif sorularla, doğru sorularla doğru yerlere geleceğiz. Dalgayı bilinçli karşılamamız gerekiyor, dalgayla hareket etmemiz lazım.

163. Pandemi ile enerji krizi- çip krizi ve yeni dünyada e-ticaret, veri entegrasyonu, yapay zeka ile hayat dijitalleşti. Tedarik zinciri bir adım ileriye taşındı. İhtiyacın doğru belirlenmesi, talebin toplanması, tedariği. Tüketici ne istiyor sorusuna cevap bulmamız gerekiyor.

164. Girişimcilik ruhu ile yöneticilerden öğreneceğimiz çok daha fazla şey var.

165. Geçen seneden bu seneye sektördeki değişimi görüyoruz. Artık yapay zeka bir araç değil bir ortak.

166. Yapay zeka 21. yüzyılın elektriği.

167. 21. yılın sonunda yapay zekasız bir hayat düşünülemez. İnsanoğlu hayal etti ve gerçekleştirdi. Bilim kurgu filmleri yapay zeka ile gerçek oldu.

168. Yapay zeka ile e-ticarette yeni bir çağ başlıyor. Teknoloji gelecekte yatıyor. Duygusal zeka internetteki duygularınızı, hareketlerinizi algılayıp size çözümler üretiyor. E-ticaret şirketleri öneriler sunacak. O günkü duygularınıza göre daha kişiselleştirilmiş arayüzleri oluşturacak. Size özel platformlar oluşacak.

169. Yapay zeka kullanarak tembel müşteri mi yaratıyoruz? Ne olacak? Biz nereye gidiyoruz? Tembel müşteri, en büyük korku dürtülerle oynamayalım. Çözümleri sunarken bunu çok dikkatli yapmak gerekiyor. Bunlar sorulması ve cevap bulunması gereken sorular ama cevaplarını zamanla öğrenebileceğiz.

170. Yapay zeka büyük veriyi işleyerek müşterinin önceki hareketlerine göre çözüm bulabiliyor. Öyleyse sanal gerçeklik showroom ları yaratabilir miyiz? Alışverişin yönünü değiştirebilir miyiz?

171. Yapay zeka sektörlerin birbirleriyle etkileşiminde büyük bir rol oynuyor.

172. Yapay zekanın sihirli değneği. Her ihtiyacınıza bir çözüm var.

173. Stilist: Yapay Zeka modayı sizden iyi bilecek size en iyi öneri sunacak.

174. Fiyatlandırma Uzmanı: Yapay Zeka insan etkisi olmadan o günkü talebe ve stoğa göre fiyat veriyor.

175. Kahin: Yapay Zeka hangi fiyattan ne zaman satacaksınız onu söyleyecek.

176. Bodyguard: Yapay Zeka insanların tüm hareketlerini inceleyerek eşinin kardeşinin hesabına girdiğinde anlaşılacak.

177. Topluluk yöneticisi: Aidiyet ve birlikte hareket etmek önemli. Topluluklara özel paylaşımları YZ verecek.

178. Pazarlamanın geleceği "birlikte hareket etme".

179. Yapay zeka araç değil, amaç değil sektörü ileriye götürmede bir ortak.

180. "Tembel Müşteri." Hayal kurmayı düşünmeyi mi engelliyoruz? Yapay zeka mı bizi yönetiyor? Yapay zeka çoğu şeyi değiştirirken çalışanlarımızı tembelleştiriyor, düşünmelerini engelliyor mu? Yapay zeka mı bizi değiştiriyor biz mi yapay zekayı değiştiriyoruz?

181. Gerçek insanların yaratıcılıkları ve hareketi azaldıkça yapay zekanın gelişimi düşer mi, verimliliği düşer mi? Gençlerin hayal etmesi gerekiyor. Yapay zekayı eğitmek için gençlerin eğitim almaları gerekiyor.

182. Yapay zekayla özgürleşeceğiz.

183. Kurumların stratejileri arasında "Sürdürülebilirlik" ve "Dijitalizasyon" var. Bu değişimle biz ne yapıyoruz? Dalgada nasıl sörf yapıyoruz?

184. Otomotivde mega trendler var:
Elektrifikasyon: Bütün otomotiv teknolojileri çevreci olmalı.. Daha az karbon salınımı için elektrikli, hibrit araçlar kullanılacak. İçten yanmalı çözümlere artık yatırım yok. Elektrikli araçlarda satış sonrası yetkin insan gücü gerekli.
Dijitalizasyon: Araçlar yapay zekayı kullanıyor. Veriler akmaya başladı. Dijital platformlar gelişiyor. Bağlantılı akıllı bir cihaz otomobil. İnsan en çok zamanı araçta geçiriyor.

185. ERP ya da CRM sistemlerinden aldığımız bilgileri yapay zeka modelleriyle müşteriye değer katacak şekle dönüştürmek gerekiyor. Örnekle açıklarsak chatbotlar ile müşteri ilgili olduğu ürüne, ürün ile ilgili danışmana yönlendiriliyor, hız sağlıyor.

186. Araçtan alınan veri toplama ve işleme hızı giderek büyüyor. Bir otomobilden toplanan günlük veri 25 GB. 10 yıl önce 10 MB olan bu veri 10 yıl sonra 1 TB olacak. Hayal edin, 1 TB bilgiyi saniyeler içerisinde işleyebilecek bilgisayar mevcut. Bu bilgiyle şu anda ne yapacağımızı şu anda hayal edemeyiz. Sadece bugünü görebiliyoruz, güne dokunabiliyoruz.

187. Önümüzde çok büyük bir değişim süreci var. Otomotiv endüstrisi şu anda daha çok klasik gelir kaynakları ile büyürken, 10 yıl sonra mobilite bağlantılı hizmetlerle gelir kaynakları değişecek.

188. Yapay zeka ile karmaşık süreçlerimizi düzenlemek mümkün. Pandemi döneminde lojistik dünyadaki en kritik sektör oldu. Sektördeki teknolojik gelişim çok hızlandı.

189. Yapay zeka karmaşık sorunları çözebilecek çözümler sunuyor. Otonom araçlar hayatımızda. Akıllı depolar ile depolama optimize olurken, tahminler de yürütebiliyoruz. Akıllı depo maliyet tasarrufu demek.

190. Dönüşüm sadece teknolojik değil. Verimlilik ve müşteri memnuniyeti de sağlıyor. Operasyonel verimlilik, rota optimizasyonu ile otonom araçlar, gerçek zamanlı karar alma, risk öngörüleri mümkün. Hızlı aksiyon alma ile tedarik zinciri kesintilerinin önüne geçiyor.

191. Sürdürülebilirliğe katkısı yeni nesil araçlar karbon emisyonunu daha az kullanıyor. Bugünlerde temiz enerji lojistik çözümlerle ilişkili hale geldi.

192. Yapay zekanın 2030 yılına kadar lojistik pazarına sağlayacağı fayda 1,5 trilyon dolar.

193. Yapay zeka uygulamaları tedarik zincirinin verimliliğini %30-40 arttırırken, nakliye maliyetlerini %10 azaltacak.

194. 2025'de otonom kamyonlar %15 iken, 2030 yılında %50'yi aşacak.

195. 2026 yılında tedarik zincirinin %75'i yapay zeka ve veri analizi ile yönlendirilecek. 2030 yılında yapay zeka destekli dronelar %10-15 oranında olacak.

196. Riskler: insan unsuru, iş kaygısı, insan gücüne ihtiyaç azalıyor. İnsanla AI'ı birlikte hareket edecek şekilde eğitmek ve bunu bir fırsata çevirmek mümkün.

197. Veri güvenliği önemli big data ile çalışıyor. Çok büyük ekonomik kayıp yaşanabilir. Bilgi güvenliği önemli.

198. Yapay zeka lojistik sektöründe çok derin izler bırakan, kalıcı ve önemli etkiye sahip. Bu devrim için iş birliği içerisinde olmalıyız. Devrimin fırsatlarını yakalamak, iyi yönetmek ve riskleri azaltmak gerekiyor.

199. Türkiye orta koridor üzerinde en güvenli ülke, bunu avantaja çevirmek gerekiyor. Yapay zeka çok önemli bu durumda.

200. Yapay zeka yalnızca bir teknoloji değil, yeni bir dönemin kapılarını açan bir devrim. Bu devrimi doğru kullanarak yararlanmak bizim elimizde. Yapay zekanın getirdiği avantajlar en iyi şekilde kullanılmalı. İnsani değerlerimizi koruyarak ilerlemeliyiz.

201. Buhar makinesi çıktığında herkes nasıl olduğunu merak etti, buhar makinesinin hayatı bu kadar değiştireceğini düşünemedi. Daha önceden bir anaokulu seviyesinde olan yapay zeka artık PhD seviyesini geçmek üzere.

202. Google Transformer'ı geliştirmeseydi yapay zeka bu kadar gelişmeyecekti. 2000'lerin başı machine learning, 2010 deep learning, 2020 GPT-3, 2024 GPT-4.0

203. YZ nerelerde kullanılıyor? Finansta %50 ama her sektörde aynı değil.

204. Yazılımın dizaynı kodlaması çok kolay yapay zeka mühendisleri oluşturdu. Eskiden bir çizgi çizmek dert iken, artık yapay zeka mühendisliği oluşmuş durumda.

205. Akıllı inovasyonla geleceğe güç verebiliriz. Farklı cihazlarla kör bir insanın kolayca kullanacağı gözlükle olacak. Otonom dişçilerde devreye girecekler. Başka bir örnek akıllı şerit: otonom sürüş sistemleri ile alışkanlıklar değişecek, hayat değişecek.

206. Yapay zeka tek başına bir teknoloji değil, enerji sistemlerini daha verimli hale getirmek için başka sistemlerle birlikte çalışıyor.

207. Muskonomy: Elon Musk 20 milyar dolar değerinde 3 süper bilgisayara yatırım yaptı. Full otonom sistem Dojo: 120 bin cip aldı, kendi cipini üretiyor. Biri Dojo 1 olacak. Closos ve Dojo: Otonoma çok yatırım yapıyor. Bilinen sistemin dışında her şeyi değiştiriyor. Open AI farklı yere gitti. X AI kurdu yeni yapay zeka kullanıyor. Optimus robotlar bu süper CMR ile karşıdakine bağlı kalmamaya çalışıyor.

208. 3 ay önce yayınlanan makaleye göre 2027 yılında yapay zeka genel zekaya ulaşacak. Bu kapasiteye erişen sınırlı yapay zekalar kendilerini çoğaltacaklar. Bunun kontrol altında olması gerekli. 3-4 sene sonra dünya çok farklı olacak.

209. Teknoloji bulunur, ürün çıkar, pazar oluşur sonra regülasyon gelir.

210. Siz şu an dünyanın kaynaklarını harcıyorsunuz. İnsan beyni daha az enerji harcıyor. Enerjiyi daha az kullanın, insan beynini kullanın.

211. Tek başına bu tip yatırımları yapmak çok zor, sinerji yaratmak lazım.

212. Dijital dönüşümü yapmak zorundayız. Finans, sağlık, lojistik ve pazarlamada dijital dönüşüm çok önemlidir.

213. 2018 yılında Fintech konferansında moderatörlük yaparken 2-3 şirketi zor bulmuştuk şu anda Türkiye'de 850 Fintech şirketi var. Bu kadar kısa sürede dijitalleşmede müthiş bir paradigma yaşıyoruz, dönüşüm kelimesi bile yetersiz kalıyor.

214. "Metal Yaka" ve "Dijital Dönüşüm" gelecekte hayatımızda daha sık duyacağımız önemli 2 kavram.

215. Lojistik sektörü pandeminin ön plana çıkardığı dijital dönüşümü yeterince tamamlayamamış bir sektördür.

216. Hangi sektör olursa olsun operasyonel verimlilik, bilgisel etkinlikle gelen hızlı karar alma mekanizmaları ve dağıtımsal etkinlikle gelen kaynak tahsisinde yapay zeka etkileri gözükmekte.

217. Tek ülke tek sektörle bilinirdi eskiden, şimdi öyle değil. Dünyada ne dönüyor, dünyanın öte ucu sizi nasıl etkiliyor? Yaşanan dünya multidisipliner olmalı.

218. 1 kişi ile aşırı sofistike, sürekli her şeyin her boyutta değiştiği ortamı yönetemezsiniz. Karar süreçlerinde yer alan ekiplerin, karar alma mekanizmalarının etkin olması için dijital dönüşüm çok önemli.

219. Kaynaklar sınırlı. Çok hızlı şekilde hareket etmeliyiz. Kaynak dağıtımında doğru analiz, doğru ölçümler, geri bildirim takibi ve risk analizinde yapay zekaya ihtiyaç var. Şahsi deneyim, istihbaratta lokal bilgi eskiden yeterliydi, şimdi yetmiyor. Dünya hepimizin pazarı, getirisi, potansiyeli, riski.

220. Sistemik riskler artacak. Bunları insani boyutta gerçek zamanlı fiyatlamak imkansız. CEO'lar kendi sektörünün harikalarını değil diğer sektörleri bilsinler "Bilgisel Etkinlik". Liderler problemi hala tek boyutlu düşünüyor. Çok boyutlu düşünmek gerekiyor. Artık CEO'lar öngöremiyor. Bilgisel etkinlik gerekiyor. Multidisipliner düşünerek karar almak gerekiyor.

221. Yapay zeka iş kalitesi, hız, risk yönetimi, hileye karşı korumayı olumlu etkiliyor.

222. Finans dijitalleşmede en iyidir. Lojistik'in gidecek yolu var. Finansta uluslararası standartlar var. Uluslararası gümrükte belli standartları tüm işleme geçiremiyoruz. Blockchainden bahsedilmiyorsa uçtan uca dijitalleşme yerine gelmiyor demektir. Hepimiz katkı vermeliyiz. Robotlar sistem dahilinde çalışmalı. Blockchain kurulması gerekiyor.

223. Amacımız olmalı. YZ şarkıyı bizden daha iyi yazıyor, söylüyor. Farklı olmalıyız. Farkımız nedir? İnsan olarak heyecanımız var, altyapımız var, kalbimiz var.

224. Şimdiye kadar görmediğimiz bir rekabet geliyor. AI bizden çok daha iyi, bizden farkı duygu. Dünya ticaretinin gelişmesi için mal ve hizmetlerin artması için barış olmalı. Hayati koşulların iyileştirilmesi için barış olmalı.

225. Yapay zeka uygulamaları havalimanlarında geleceğe dair ortaya çıkacak yeni yaklaşımlar için çok önemlidir. Yapay zeka uygulamaları sistemlere entegre edildikçe görülecektir ki havalimanı işletmecilerine ve yolculara önemli avantajlar sağlanacaktır.

226. Üretken YZ'nin ürünleri olan akıllı sohbet robotları ve kiosklar, gerçek zamanlı yardım ve kişiselleştirilmiş hizmetler sunarak genel seyahat deneyimini iyileştirir. Yapay zeka tabanlı apron kontrol sistemleri güvenli ve verimli havaalanı yönetimini sağlamak, yer operasyonlarını optimize etmek ve insan hatası riskini azaltmak için giderek daha fazla kullanılmaktadır.

227. Yakın gelecekte metal yakaların sayısı havalimanlarında hızla artacaktır.

228. Yapay zeka fırsatları barındırdığı kadar riskleri de barındırıyor. Özellikle, istihdama olan negatif etkileri işsizlik olarak karşımıza çıkıyor. Aynı sıkıntıyı girişimcilerde hissediyor. Yapay zeka youtuber girişimci olarak karşımızda. Artık girişimcilerin yapay zeka nedeniyle tehdit altında olduğunu biliyoruz.

229. Yapay zeka dijital evrenin yeni kurucusu. Yapay zeka moda endüstrisine önümüzdeki dönemde büyük ölçüde katkı sağlayacak. Üretim, tasarım, yurtiçi perakende, ihracat, yurtdışı perakende hepsine büyük katkı sağlayacak.

230. Stok algoritması için mağazalarda ve online satışlarda korelasyon kurmalısınız. Müşteri önce mağazada bakıyor sonra online platformda satın alıyor veya tam tersi de olabiliyor.

231. Veri analizi elbette önemli, ama daha önemlisi doğru veriye ulaşmak. O verileri satışta ne kadar doğru kullandığımız önemli.

232. Yapay zekanın stok algoritmaları ile perakendecilikteki etkilerini görüyoruz. Bugün en zor kelime müşteriye yok demek. Yapay zekayı kullanmak zorundayız. Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik pasaporttur.

233. Bilgiye ulaşmak çok kolay, artık deneyimlemek çok önemli. Yapay zekaya soruları herkes soruyor, doğru soruları sormak ve cevapları deneyimleme konusunda kendini geliştirmek, doğru öneri, doğru iletişim önemli. Gelecek için neler yapıyoruz? Deneyimleme konusunda kendini geliştirecek gençlere fırsat vermemiz lazım.

234. Konvansiyonel ticaretle yeni nesil ticaret arasında çok büyük fark var. Türkiye'de e-ticaret hacminin toplam ticaret hacmine oranı %20,3 iken, e-ihracatın toplam ihracat içerisindeki payı %2. Yeni nesil rekabet çok farklı. Kendimizi ne kadar hazırlıyoruz? E-ihracat rakamlarımız toplam ihracatın içinde az bir yer kaplıyor. Dünya devleri ortağınızsa yapay zeka kullanmanız gerekiyor.

235. Gerçek girişimci yaşadığı olumsuzluklara rağmen onlardan ders çıkararak tekrar deneyimleme cesaretini gösterendir.

236. Yapay zeka ile marka yaratmak hem çok kolay hem çok zor. Her şeyi bir anda yapmak istiyoruz. Öncelikle yalınlaşmak gerekiyor, doğru hedef kitle seçimi, doğru iletişim ve doğru ürünle marka yaratmak mümkün.

237. "Yapay zeka sayesinde artık kendimize zaman ayıracağız". Genç nesil daha az çalışmak, kendine zaman ayırmak istiyor. Yapay zeka iş yapış biçimimizi değiştirecek. Yalnız çalışanlar değil girişimciler de çok koşmayacak. Teknoloji az iş yapmaya neden olacaksa genç neslin çalışma ortamı olacak. Yeni nesil eski nesile göre tembel. Dönüşümlü çalışma talebi var.

238. YZ doğru çalışma ortamı ister. Mesela İzmir YZ'nin çalışma ortamına hazır bir yer. İzmir gücünü temiz enerjiden alıyor. Güçlü ulaşım, havayolu, limanlar, denizyolu var, kargo imkanları en çok burada. Genç ve dinamik iş gücü. 9 üniversite var. 6 Teknopark, 16 Organize sanayi bölgesi, 3 Serbest bölge. Geniş AR-GE ve inovasyon altyapısı var. Çok sektörlü yapı, yazılım ve bilişim sektörleri gelişmiş.

239. Yapay zeka özellikle pandemi sonrası sağlık hizmetlerinin geleceğini şekillendiriyor. Sağlıkta maliyet, zaman ve mekan unsurlarını etkin kılan yapay zeka donanımlı teknolojiler tercih ediliyor. Bu sayede daha kaliteli hizmet ve verimlilik artışı sağlanıyor.

240. Zaman çok değerli, yapay zekayı hastaların teşhislerinin doğru ve kaliteli olması için kullanabiliriz. Bununla birlikte yapay zeka ne kadar gelişirse gelişsin, insanın sıcaklığını, dokunuşunu, empati özelliğini bertaraf edemeyecek.

241. Yapay zeka ile her şeyi çözmemiz mümkün değil, işlerimizi kolaylaştırıyor, hızlandırıyor, verimli hale getiriyor ama insan onu yönetebildiği sürece yapay zeka gerçek manasına kavuşacaktır.

242. Bilgi, ekonomik güç, makam ancak tevazu ile birleşince kıymetli hale gelir; gururla, kibirle birleşince itici olur.

243. Girişimci ne demek? Doğan her insan hayata beyaz bir sayfa ile, bir kaya, bir kütük gibi başlar. Annemiz, babamız, okuduğumuz kitaplar, dinlediğimiz şarkılar, şiirler, konuştuklarımız, sessizliklerimiz bizi inşa eder. Biz geçmişimizin bir yansımasıyız. Her insan kendini inşa eden bir girişimcidir.

244. Herkes kendi marka değerini yaratır. Her isim, soy isim bir markadır. En büyük marka ismimiz soy ismimiz ve yarattığımız etkidir.

245. Girişimcilik uzun soluklu bir yolculuktur. Bütün bu özelliklerle birlikte enerji gerekmektedir. Girişimcilerin enerjisi motivasyondur, ama bu başkalarının sağladığı motivasyon değil sadece içsel motivasyonumuzdur. Girişimcilik yolculuğunda yalnızca kendimiz varız.

246. Tarihin en güçlü hayvanının dinozorun soyu tükenirken, en zayıf hayvanı karınca hala hayattadır. Önemli olan değişim ve dönüşümü yönetebilmek, adapte olabilmektir. Baş döndüren bir hızla değişen ve dönüşen bir dünyada yaşıyoruz. Dünya Ekonomik Forumu, 2030 yılına kadar en büyük 500 şirketin 200'ünün iflas veya satın alma yoluyla ortadan kalkacağını öngörüyor. Bu değişimi ve dönüşümü yönetmek gerekiyor. Rüzgara direnmenin bir anlamı yok, onunla birlikte hareket etmek için paraşütünü aç.

247. Değişimi yönetemezseniz kaybolup gidersiniz. Daha da akıllıları değişimi tetikleyenlerdir, değişimin öncüleridir.

248. Sanayi kuruluşlarının tedarik zincirinin en önemli parçası üniversitelerdir. Kalkınmanın en önemli unsurlarından beşeri sermaye- insan kaynağı sağlamaktadır ve bilgi temelli yüksek teknoloji üretmektedirler. Bir diğer unsur dayanışmadır. Üniversite ile sanayi kuruluşları arasında güçlü köprüler kurmamız gerekmektedir. Bunları birleştirmeden bir yere varamayız.

249. Dünyada IQ öldü yerine NQ geldi. Networking, çevrenizdeki insanların kim olduğu ve bu insanların etki faktörü önemlidir. Birbirimize dayanarak bilgi paylaşarak birbirimizi yukarıya taşıyabiliriz. Gökyüzünde yeterince yer var.

250. Yapay zeka korkmamamız gereken bir enstrüman, bir amaç değil araç. Yapay zeka insanoğlunun sahip olduğu ve paylaştığı bilgilerin istatistiksel ortalama doğrusu. Bilgi çağı bitti bize düşen yapay zekayı kullanmak. Direnmeye gerek yok, bu treni kaçırma lüksümüz yok. Dünya kadar çelişkinin içinde bir karar vermemiz gerekiyor. Yapay zeka bu kararı hiçbir baskı altında kalmadan duygu katmadan veriyor. Yapay zekayı hayatımıza entegre etmeliyiz. Kaşağı bitti, fırça geldi.

NOTLAR

İNDEKS

6. Dijital CEO ve Liderler Zirvesi Hakkında.....9-13

Vizyon 100 Hakkında.....12
İYTE Hakkında.....13

Zirvede Öne Çıkan 10 Başlık.....15-37

Metal Yaka Dönemi.....18-19
CEO'ların Dönüşümü.....20-21
Kaliteli ve Doğru Veri.....22-23
İnsan ve Yapay Zeka İş Birliği.....24-25
Dönüşüm ve Liderlik.....26-27
Sürdürülebilirlik.....28-29
Verimlilik ve Hız.....30-31
Birliktelikler ve Uzmanlıklar Dönemi.....32-33
Yapay Zeka İle Üretimin Geleceği.....34-35
Yapay Zekanın Etik Kullanımı.....36-37

Rakamlarla Yapay Zeka.....39-47

Yapay Zekadan En Çok Etkilenecek Sektörler.....49-53

Sağlık.....50
Finans ve Bankacılık.....51
Ödeme Sistemleri.....51
Sanayi ve Üretim.....51
Perakende.....52
E-Ticaret.....52
Ulaşım ve Lojistik.....52
Eğitim.....53
Tarım.....53
Eğlence.....53

Akılda Kalanlar.....55-81

NOTLAR

NOTLAR

NOTLAR

NOTLAR

NOTLAR

Bu kitabın dijital kopyasına aşağıda bulunan bağlantıdan veya QR kod ile ulaşabilirsiniz.

www.vizyon100.com/6DijitalCEOveLiderlerZirvesiSonucRaporu

Bu kitap CDO Danışmanlık , Organizasyon ve Teknoloji Limited Şirketi tarafından, Eksen Ofset Reklam ve Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti'de bastırılmıştır. Ücretli satılmaz.

www.vizyon100.com *www.eksenofset.com*

YAPAY ZEKADAN E
SEKTÖ

SAĞLIK

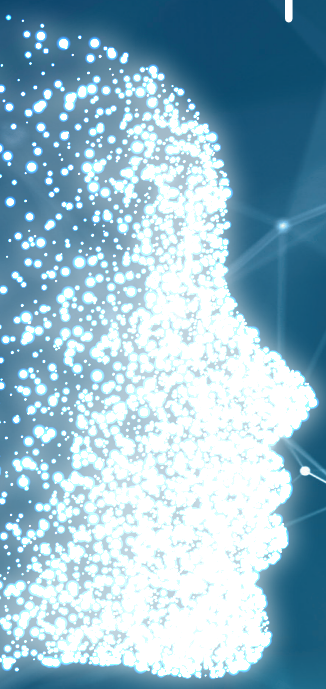
FİNANS VE BANKACILIK

ÖDEME SİSTEMLERİ

SANAYİ VE ÜRETİM

PERAKENDE

EN ÇOK ETKİLENEN SEKTÖRLER



- E-TİCARET
- ULAŞIM VE LOJİSTİK
- EĞİTİM
- TARIM
- EĞLENCE

VİZYON 100

6.DİJİTAL CEO ve LİDERLER ZİRVESİ ÖNE ÇIKAN 10 BAŞLIK - 2024

1 METAL YAKA DÖNEMİ

2 CEO'LARIN DÖNÜŞÜMÜ

3 KALİTELİ VE DOĞRU VERİ

4 İNSAN VE YAPAY ZEKA İŞ BİRLİĞİ

5 DÖNÜŞÜM VE LİDERLİK

6 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

7 VERİMLİLİK VE HIZ

8 BİRLİKTELİKLER VE UZMANLIKLAR DÖNEMİ

9 YAPAY ZEKA İLE ÜRETİMİN GELECEĞİ

10 YAPAY ZEKANIN ETİK KULLANIMI

www.vizyon100.com/6DijitalCEOveLiderlerZirvesiSonucRaporu